



RENCONTRES AUDIOVISUELLES

Nouvelles images : Diffusion, Éducation, Innovation

2025

RAPPORT D'ACTIVITÉ

DIFFUSION

L'hybride
Festival International du Court Métrage
Flux
Dynamique de réseau
Centre de ressources

ÉDUCATION

Le Labo des images :
Ciné Soupe
Programmes scolaires
Actions de sensibilisation
Ateliers de création audiovisuelle
Ateliers video mapping
Ma famille et les écrans
Éducation aux médias

INNOVATION

Video Mapping European Center :
Recherche et Accompagnement de la filière
Résidences
Formation : Workshops écoles supérieures
Formation : Métiers du Video Mapping
Formation professionnelle
Video Mapping Festival
Production

RÉSEAUX

REVUE DE PRESSE

DIFFUSION

Le Pôle Diffusion met en place des actions de programmation et de diffusion de contenus artistiques en format court, dans une approche de sensibilisation du plus grand nombre. Ces actions se déploient sur le territoire régional sous différentes formes : une programmation à l'année, de l'événementiel, des diffusions ponctuelles de sensibilisation et des actions en réseau.

- **L'hybride** sert de laboratoire pour une programmation exigeante à l'année, avec une approche du lieu de diffusion radicalement différente de la forme classique du cinéma, pour plus d'échanges et de convivialité.

En 2025, L'hybride a fermé ses portes pour travaux à partir du 2^e trimestre.

- **L'événementiel** : le **Festival International du Court Métrage** célèbre le format court venu de France et d'ailleurs, en donnant notamment un coup de projecteur sur la production régionale et sur l'animation (avec l'intégration de la Fête de l'anim' dans sa programmation depuis 2022).

- **Flux** permet une diffusion du court métrage en avant-programme sur l'ensemble de la région Hauts-de-France, en s'appuyant sur le réseau des cinémas régionaux.

- Depuis 2024, le Pôle Diffusion travaille sur une mission « **Dynamique de réseau** » de 3 ans, confiée par la DRAC Hauts-de-France pour encourager la diffusion du court métrage en région.

- **Le centre de ressources** répond à de nombreuses demandes de programmation de films, pour tous types de structures, de la programmation ponctuelle au cycle de projections sur l'année.

L'hybride



L'hybride est le seul lieu culturel en France entièrement dédié au court métrage. La convivialité et l'échange autour des œuvres se placent au cœur du projet, avec un espace original proposant un grand écran, un bar et des canapés, et de nombreuses rencontres avec des professionnel-le-s.

L'hybride se consacre exclusivement au court métrage, sans pour autant faire l'impasse sur la multiplicité et la diversité de la création indépendante ; cette mission est toujours au cœur de son ADN.

Évolutions 2025

- Après un premier trimestre riche en courts métrages, la saison de L'hybride s'est terminée fin mars afin de laisser place aux travaux de rénovation et transformation du lieu. 2 soirées de clôture ont célébré une page qui se tourne, rassemblant un public fidèle et nombreux, témoignant de l'importance du lieu dans la vie culturelle lilloise.
- Poursuite du programme européen Cinematomedia, projet qui a pour but de faire réfléchir des jeunes aux questions démocratiques à travers des films et l'organisation de débats.

Fréquentation

La programmation officielle de L'hybride a rassemblé plus de 2 500 spectateur-ric-e-s en 3 mois.

À cela s'ajoutent les entrées hors programmation lors des locations de salles ou des occupations diverses du lieu.
Estimation : 700 entrées.

Programmation

39 dates de diffusion.

12 programmes de courts métrages

• 3 programmes de courts du mois (12 dates) :

Politiquement incorrect (4 diffusions) ; Amour, gloire et vents contraires (4 diffusions) ; Zygomatiks (4 diffusions)

• 9 programmes thématiques (10 dates) :

Cinéma durable ; Short Export : Coups de cœur allemands ! ; Total Crap : Spécial Télé Communautaire ; Jocelyne Saab : Les visages de la guerre ; Ciné Soupe (2 diffusions) ; Le Centre va au cinéma ; Festival Séries Mania OFF : Focus Samuel ; Les femmes par les femmes + Le montage : Du film muet au film musical (La Fête du court métrage) ; Famille Choisie (La Fête du court métrage)

2 soirées écran libre à destination des réalisateur-ric-e-s régionaux-ales

- Open Screen
- L'Esprit d'équipe

3 soirées « Karambolage »

Rendez-vous mensuel pour découvrir 4 émissions de *Karambolage* et participer à des activités franco-allemandes. Une collaboration entre Karambolage, le DAAD, Office allemand d'échanges universitaires, le Goethe-Institut, Mobiklasse et L'hybride.

3 conférences gesticulées

En partenariat avec L'Étincelle.

- Fallait (pas) nous crêper le chignon, par Daphné Linardos
- Social, vous avez dit Social ? Pour en finir avec la neutralité I, par William Tournier
- Je vous remets un peu de crabe à l'harissa ?, par Sabrina Ammouche

2 masterclasses / rencontres

- Soirée Débordements : Jeu Vidéo & Cinéma
- Franck Dion : L'inventaire

3 séances jeune public - Spécial Kids

Une fois par mois, projection d'une sélection de courts métrages pour le jeune public, précédée d'une lecture en lien avec la thématique du programme, et suivie d'un échange autour des films diffusés. En partenariat avec Lire et faire lire.

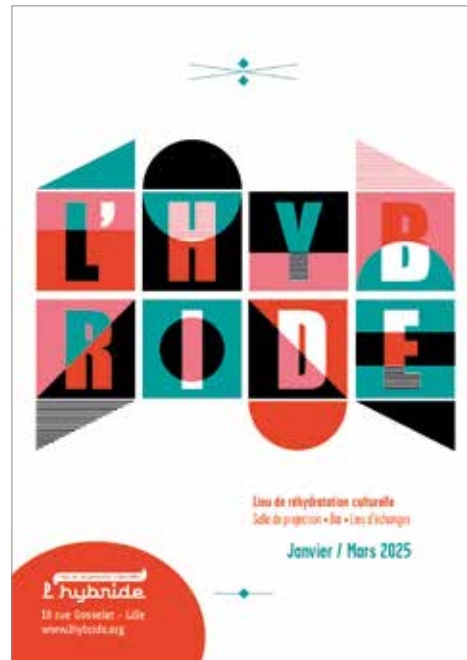
- Caillou, Chou, Hibou
- Bon voyage, Dimitri !
- Qui mange quoi ? (La Fête du court métrage)

1 soirée d'écoute + Vjing

- Beyond the Ghost - Neon Twilight

1 soirée consacrée au cinéma expérimental

- Soirée Braquage : Transcendance



Le programme de courts du mois : Politiquement incorrect



Soirée Braquage : Transcendance



Ciné Soupe

2 soirées pour la Fête de clôture

- Projection « Best-of du Festival International du Court Métrage »
- Performances & DJ set par Quelle Timeline !

1 atelier d'intervention sur pellicule

Proposé par l'association Braquage avant la soirée carte blanche. Les participant-e-s ont élaboré un film collectif en apprenant à dessiner, peindre ou gratter sur une bande de pellicule. Le film a ensuite été monté et projeté avec un projecteur 16mm.

Rencontres

Des intervenant-e-s régionaux-ales, nationaux-ales ou internationaux-ales ont été invité-e-s pour accompagner ces programmes : créateur-ric-e-s, professionnel-le-s de l'image ou spécialistes des sujets abordés.

Les programmes non accompagnés d'invité-e-s sont présentés par un membre de l'équipe.

L'hybride hors les murs (1 séance)

L'équipe de programmation de L'hybride a été invitée à imaginer un programme à partir du catalogue de l'association Braquage pour une soirée carte blanche qui s'est tenue à L'Espace En Cours, à Paris, en octobre.



2026 : L'hybride immersif

En 2025, les Rencontres Audiovisuelles font partie des 20 premiers lauréats du dispositif France 2030 « Culture immersive et métavers », pour un projet développé en partenariat avec Modulo Pi, leader français des média serveurs : L'hybride se métamorphose en salle de diffusion immersive et interactive et s'enrichira d'un tout nouveau volet de mapping immersif dans sa programmation dès 2026.

Le lieu deviendra ainsi la première salle de video mapping immersif de la région Hauts-de-France, tout en continuant à proposer des séances de courts métrages tout au long de l'année.

Réouverture prévue au 1^{er} trimestre 2026.

Événements accueillis

• Soirée Débordements : Jeu Vidéo & Cinéma (23 janvier)

Projection-débat sur les liens entre jeu vidéo & cinéma à partir du film *Bac à sable* de Charlotte Cherici et Lucas Azémar, en présence de Charlotte Cherici, réalisatrice, et Pierre Jendrysiak, rédacteur à la revue *Débordements*.

• Beyond the Ghost - Neon Twilight (24 janvier)

Soirée d'écoute et Vjing autour de *Beyond the Ghost*, projet dark ambient du musicien lillois Pierre Laplace, associé pour l'occasion à l'artiste visuel Billy Dogz.

• Cinéma durable (30 janvier)

Projection d'un programme de courts métrages sur le thème de la transition écologique. La sélection des films a été faite lors d'un atelier de programmation auquel ont participé des salarié-e-s du Crédit Agricole Nord de France, des volontaires en service civique et des bénévoles de L'hybride. En partenariat avec le Crédit Agricole Nord de France.

• Short Export : Coups de cœur allemands ! (6 février)

Une sélection du meilleur des courts métrages allemands reçus par le Festival International du Court Métrage de Clermont-Ferrand en 2024. En partenariat avec le Goethe-Institut.

• Total Crap : Spécial Télé Communautaire (8 février)

Projection d'une compilation du meilleur du pire du cinéma et de la télévision pour un programme spécial télé communautaire.

• Jocelyne Saab : Les visages de la guerre (13 février)

Projection de films récemment restaurés de la réalisatrice franco-libanaise Jocelyne Saab, organisée en partenariat avec l'Association France Palestine Solidarité Nord-Pas de Calais, en présence de Mathilde Rouxel, chercheuse, programmatrice et présidente de l'Association Jocelyne Saab.

• Franck Dion : L'inventaire (15 février)

Projection de 7 courts métrages de Franck Dion en sa présence, en écho à *Animalis Machina*, *Cococh Industry*, exposition immersive video mapping de Franck Dion au Tripostal.

• Soirée Braquage : Transcendance (28 février)

Carte blanche à l'association Braquage pour une projection en pellicule de courts métrages expérimentaux sur le thème de la transcendance, en présence de Sébastien Ronceray (co-fondateur) et Lucie Bonvin de l'association Braquage. Séance précédée d'un atelier d'intervention sur pellicule ouvert à tous-tes.

• Le Centre va au cinéma (7 mars)

Projection d'un programme de courts métrages organisée en partenariat avec le J'En Suis, J'Y Reste - Centre LGBTQIF de Lille Hauts-de-France.

• Festival Séries Mania OFF : Focus Samuel (14 mars)

À l'occasion du Festival Séries Mania OFF, focus autour de la série d'animation *Samuel*. Projection suivie d'une animation menée par les équipes de Séries Mania et de L'hybride.

• La Fête du court métrage (21, 22 et 23 mars)

Projection de 3 programmes de courts métrages (Les femmes par les femmes, Le montage : Du film muet au film musical et Famille Choisie) et d'un programme jeune public (Qui mange quoi ?).

• Fête de clôture : L'hybride, en chantier ! (27 et 28 mars)

2 soirées pour fêter la fin de saison et le lancement des travaux de rénovation de L'hybride : projection « Best-of du Festival International du Court Métrage » le jeudi 27 mars, et performances & DJ set par Quelle Timeline ! le vendredi 28 mars.

Hors programmation

Locations de salle

Partenaires

Région Hauts-de-France, Ville de Lille, Agence du Service Civique, Union européenne dans le cadre du projet Cinematomedia, La Cinémathèque du documentaire, Festival Séries Mania, Crédit Agricole Nord de France

Festival International du Court Métrage



25^e édition

18 > 28 septembre 2025

Lille : Gare Saint Sauveur, Auditorium du Palais des Beaux-Arts, Cinéma l'Univers, Théâtre Sébastopol

Nouveautés et évolutions de cette édition

• En 2025, les lieux du Festival ont évolué.

Après plusieurs années à l'arrière du Palais des Beaux-Arts, les séances plein air se sont déplacées à la Gare Saint Sauveur, qui a accueilli également de nombreuses projections et rencontres en intérieur, dans la salle de cinéma, pendant une semaine.

Le Festival a aussi retrouvé le chemin du Cinéma l'Univers, qui avait déjà accueilli des projections sur plusieurs éditions. S'y sont tenues une séance jeune public, la projection Flux (création régionale), la journée professionnelle dédiée à l'émergence, ainsi qu'une séance du programme Best-of écoles d'anim'.

Comme les années précédentes, l'Auditorium du Palais des Beaux-Arts a continué à accueillir les séances de compétition nationale et internationale ; la Nuit de l'animation, la projection du Marathon du Court et la Soirée de clôture se sont tenues au Théâtre Sébastopol.

• Ces changements de lieux - notamment dus à l'indisponibilité de l'hybride fermé pour travaux - ont entraîné une grille revisitée, avec les séances plein air démarrant dès le premier week-end et jusqu'au mercredi suivant.

Le public a pu néanmoins retrouver ses rendez-vous habituels : séances de compétition, Best-of écoles d'anim', séances Spécial Kids, Nuit de l'animation, rendez-vous professionnels...

• La pré-sélection des films en compétition a de nouveau été confiée à un comité composé de 21 bénévoles. Comme chaque année, le public a déterminé le Palmarès des compétitions nationales et internationales en votant pour ses films préférés.

• Les Rencontres Audiovisuelles ont poursuivi l'organisation du Marathon du Court. À cette occasion, la clôture du Festival a regroupé à la fois la diffusion des films du Marathon dans l'après-midi, suivie en soirée de la remise des prix et la diffusion du Palmarès de la compétition officielle et du Marathon.

• Le Village des Enfants s'est quant à lui tenu dans la continuité du Festival, samedi 4 et dimanche 5 octobre 2025, pour proposer le temps d'un week-end des ateliers et des projections pour toute la famille. Organisé par le Pôle Éducatif des Rencontres Audiovisuelles, il a investi comme chaque année le Site Minier d'Arenberg.

Fréquentation

4 497 entrées.

Soit un chiffre en hausse par rapport à l'année dernière (3 565 entrées), avec notamment une belle augmentation sur les séances de compétition, la Nuit de l'animation et la Soirée de clôture.

Programmation

Ouverture du Festival : Soirée Création régionale

Pour la 3^e année consécutive, la Soirée d'ouverture était consacrée à la création régionale, en partenariat avec Pictanovo. Le programme était composé de 5 films (animation, documentaire et fiction en prise de vue réelle), projetés en présence des équipes de film.

Cette année, la Soirée d'ouverture s'est tenue dans la salle de cinéma de la Gare Saint Sauveur, et était suivie d'un cocktail.

Compétitions

6 programmes (3 en « International », 3 en « National ») étaient présentés à 2 reprises : à la Gare Saint Sauveur, simultanément en plein air et dans la salle de cinéma, et à l'Auditorium du Palais des Beaux-Arts.

13 des 37 films de la compétition étaient représentés par un membre de leur équipe.

Comme chaque année, le Palmarès a été déterminé grâce aux votes du public :

- Grand Prix : *Dieu est timide* de Jocelyn Charles (France)
- 1^{er} Prix International : *Les Rengaines* de Pablo Guarise (Belgique)
- 2nd Prix International : *Jacaré* de Victor Quintanilha (Brésil)
- 1^{er} Prix National : *Wonderwall* de Róisín Burns (France)
- 2nd Prix National : *Jugement dernier* de Clémence Taveau (France)

Le Café des Réals

Cette année, l'hybride étant en travaux, le Café des Réals s'est déroulé au Café Les Sarrazins (Wazemmes). La formule est restée identique : projection de 4 films issus de la compétition nationale, puis échange convivial avec les cinéastes.

Masterclass Pierre-Luc Granjon

Cette année, nous avons souhaité mettre à l'honneur le travail du réalisateur d'animation français Pierre-Luc Granjon. Le public a pu plonger dans son univers et son processus créatif au cours d'une masterclass de 2 heures. Animée par Olivier Catherin, celle-ci a permis de passer en revue les différentes techniques utilisées par le réalisateur : dessin animé, papier découpé, stop motion et plus récemment écran d'épingles. S'en est suivie une projection de ses courts métrages, et notamment le multi-primé *Les Bottes de la nuit*.



Ouverture du Festival : Soirée Création régionale



Séance de compétition en plein air



Masterclass Pierre-Luc Granjon

Spécial Kids : Focus sur Pierre-Luc Granjon

Les séances Spécial Kids ont aussi été l'occasion de parcourir l'œuvre de Pierre-Luc Granjon, avec 2 séances consacrées aux *Quatre saisons de Léon*, un programme de courts métrages intitulé *Les petites escapades de Pierre-Luc Granjon*, et le long métrage co-réalisé avec Jim Capobianco, *Léo, la fabuleuse histoire de Léonard de Vinci*.

Best-of écoles d'anim'

3 programmes pour mettre en avant la jeune création, avec des films issus de 31 écoles d'animation françaises et européennes. Pour chacune des 3 séances, des réalisateur-riche-s étaient présent-e-s pour présenter leur travail au public.

Avant-première : Première page

Le Festival a présenté les 11 films de la 2^e saison de *Première page*. Ce programme rend hommage à la littérature francophone en mettant en lumière les nouveaux talents de l'animation, des réalisateur-riche-s récemment sorti-e-s d'école. Une des réalisatrices était présente pour rencontrer le public.

Nuit de l'animation

Au Théâtre Sébastopol, 9 heures de films pour une nuit entière dédiée au cinéma d'animation, avec 3 longs métrages, un focus sur le cinéma d'animation hongrois, et une sélection de courts métrages.

Flux : Lumière sur la création régionale

Une sélection de films régionaux ayant intégré le catalogue Flux 2025-2026 a été projetée en présence de nombreux-ses réalisateur-riche-s et membres des équipes des films.

Talents en Court

Un temps de rencontre professionnel avec des jeunes talents régionaux a été co-organisé avec l'Acap - pôle régional image, autour du dispositif La première des marches (11^e édition), et des challenges Marathon du Court et 54h Chrono. La journée s'est déroulée en plusieurs temps : pitching de projets, retours de professionnel-le-s, présentations de films et temps informels propices aux échanges.

Marathon du Court

47 équipes étaient inscrites pour réaliser un film de 4 minutes maximum en 48h. La diffusion des films, la remise des prix et la diffusion du Palmarès ont eu lieu en clôture du Festival, au Théâtre Sébastopol.

Soirée de clôture

La 25^e édition du Festival s'est clôturée avec l'annonce du Palmarès de la compétition officielle (déterminé par les votes du public) et du 19^e Marathon du Court (déterminé par un jury composé de professionnel-le-s de l'audiovisuel), suivie de la projection des films primés.

Projection du Palmarès

Une projection du Palmarès du Festival s'est tenue au mois de novembre dans le cadre des séances de Lille Cinéphile au cinéma de la Gare Saint Sauveur, proposant 3 films issus du Palmarès de la compétition officielle, et 2 films du Palmarès du Marathon du Court.

Village des Enfants

Le Village des Enfants, destiné à un public familial, s'est déroulé cette année encore sur le Site Minier d'Arenberg, les 4 et 5 octobre.

Le temps d'un week-end, les familles (dès 3 ans) ont pu découvrir un ensemble d'activités pédagogiques et ludiques :

- Des projections pour découvrir la diversité et la richesse du cinéma.
- Des ateliers de création pour s'initier à la réalisation.
- De nombreuses activités parents-enfants.

Cet événement a accueilli environ 600 spectateur-riche-s.

Séances scolaires

Les séances scolaires proposent 4 niveaux de programmes avec un accompagnement pédagogique, pour les élèves de la maternelle au collège. Chaque année, le Festival sert de point de lancement des programmes, diffusés ensuite pendant plusieurs mois en région Hauts-de-France (voir *Éducation - Programmes scolaires*).

Partenaires

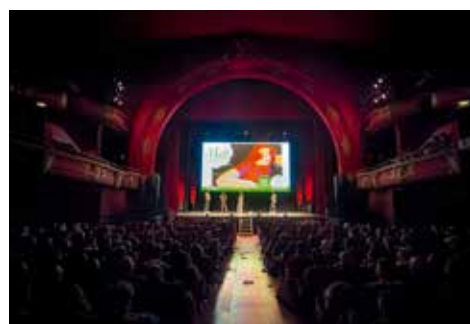
Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Ville de Lille, Agence du Service Civique, Gare Saint Sauveur, Palais des Beaux-Arts, Cinéma l'Univers, Café Les Sarrazins, Site Minier d'Arenberg, Pictanovo, CNC, Acap - pôle régional image, lille3000, Scalaé Productions, Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains, Cosmik Vidéo, Next Shot, Gorgone Productions, Alive, Revolt, Le 14 Avenue, AV Prod, Campus des Musiques Actuelles, Superloc, L'Échappée Bière, Les Faquins, Bulldog Audiovisuel, Bref, LilleLaNuit, Lille Addict, Europe 2



Séance Spécial Kids



Best-of écoles d'anim'



Nuit de l'animation



Talents en Court



Le dispositif Flux est une offre gratuite d'avant-programmes à destination des cinémas de petite et moyenne exploitation de la région Hauts-de-France.

Flux est proposé par les Rencontres Audiovisuelles et De la suite dans les images depuis l'automne 2014, à l'initiative de la Région Hauts-de-France et du CNC, suite à une expérience pilote menée par les Rencontres Audiovisuelles et les cinémas Majestic/Métropole à Lille en 2012-2013.

Les Rencontres Audiovisuelles ont en charge le volet « courts métrages » du dispositif.

Flux a entamé sa 12^e saison à l'automne 2025. Au 31 décembre, Flux comptait 48 adhérents pour 78 écrans.

Évolutions 2025

- Les diffusions se sont poursuivies à partir du catalogue de 90 films, dont 60 sont produits en région, et 30 hors région et à l'international. À l'automne 2025, 30 films (15 régionaux, 15 non régionaux) ont rejoint le catalogue pour la 12^e saison du dispositif.

- Les cinémas UGC Le Majestic et Le Métropole à Lille ont programmé quotidiennement un court métrage Flux, qui variait chaque semaine. D'autres cinémas se sont servis du dispositif de façon régulière (L'Amical Ciné à Leers, Le Caméo à Avesnes-sur-Helpe). Certains préfèrent programmer les courts métrages de façon occasionnelle, en fonction des événements (Le Cinos à Berck, le circuit itinérant Ciné Rural 60...).

- Afin de dynamiser le dispositif, nous avons mis en place, conjointement avec De la suite dans les images, une newsletter à destination des salles qui, tous les 2 mois, annonce les nouveautés, propose des focus sur un ou plusieurs courts métrages, rappelle les rendez-vous à venir...

- Focus documentaire : nous avons profité d'une journée professionnelle organisée à L'hybride autour du documentaire pour mettre en avant les propositions Flux en la matière. 7 films ont été présentés et projetés à cette occasion. Cette journée était co-organisée avec De la suite dans les images, l'Acap - pôle régional image et Documentaire sur grand écran.



L'Oiseau bleu (Daniela Godel)



À poings et à cœur (Augustine Caille)



La Bicyclette et le vélo (Roxane Campoy)

Fréquentation

Au cours de l'année 2025, environ 4 300 séances ont été accompagnées par un court métrage Flux, touchant environ 45 000 spectateur-riche-s.

Programmation

- **Le Court revient en salle**, proposé par les Rencontres Audiovisuelles : un catalogue de 90 courts métrages au total, qui comprend 30 films nationaux ou internationaux et 60 films régionaux.

- **Les Séries Flux**, proposé par De la suite dans les images : des contenus audiovisuels qui accompagnent les films programmés par la salle (entretien avec un-e réalisateur-riche, analyse d'une œuvre de patrimoine, etc.), ou des films explicatifs, des films d'archives et des contenus pour le jeune public.

Salles adhérentes

48 adhérents (78 écrans et 4 circuits itinérants) au 31 décembre 2025 :

Aisne

Piccoli Piccolo - Vervins
Les Clubs - Villers-Cotterêts

Nord

Le Caméo - Avesnes-sur-Helpe
Le Flandria - Bailleul
Le Millenium - Caudry
Cinéma L'imaginaire - Douchy-les-Mines
Studio 43 - Dunkerque
Le Sportica - Gravelines
Le Familia - Halluin
Arcs-en-ciel - Hazebrouck
L'Amical Ciné - Leers
UGC Le Majestic - Lille
UGC Le Métropole - Lille
Le pont des arts - Marcq-en-Barœul
Espace Culturel Robert Hossein - Merville
Olympia - Templeuve-en-Pévèle
Le Fresnoy - Tourcoing
Le Kino-Ciné - Villeneuve d'Ascq
Le Méliès - Villeneuve d'Ascq

Oise

Cinéma Agnès Varda - Beauvais
La Faiencerie - Creil
Cinéma Le Palace - Pont-Saint-Maxence
Cinéma Jeanne Moreau - Saint-Just-en-Chaussée
Cinéma Jeanne d'Arc - Senlis

Pas-de-Calais

L'Area - Aire-sur-la-Lys
Ciné-théâtre Louis Aragon - Auchel
Cinéma Le Familia - Avion
Le Cinos - Berck-sur-Mer
Les Étoiles - Bruay-La-Buissière
L'Alhambra - Calais
Le Travelling - Courrières
Espace culturel Jacques Prévert - Harnes
Cinéma Les 3 As - Le Touquet
Le Ciné-Théâtre - Montreuil-sur-Mer
Cinéma Le Régency - Saint-Pol-sur-Ternoise

Somme

Le Rex - Abbeville
Ciné-St-Leu - Amiens
Cinéma Orson Welles - Amiens
Le Cyrano - Crécy-en-Ponthieu
Le Tivoli - Doullens
Espace Culturel Pierre Martin - Hallencourt
Espace Trianon - Poix de Picardie
Le Pax - Quend
Cinéode Théâtre de l'Avre - Roye

Circuits itinérants

Fédération Départementale des MJC de l'Aisne (02)
CinéLigue - Hauts-de-France (59)
Ciné Rural 60 - Oise (60)
Fédération Départementale des MJC de la Somme (80)

Partenaires

Projet proposé par les Rencontres Audiovisuelles et De la suite dans les images, avec le soutien de la Région Hauts-de-France, en partenariat avec le CNC.

Structures associées au pilotage du projet :
Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, Acap - pôle régional image, Pictanovo

Structures régionales associées à la programmation :
Association Cellofan', Calva Club, Compagnie Tantôt, ésaat, Je Regarde, Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains, Les Films du Bilboquet, Les Films du Nord, Moukda Production, Papy 3D, Pictanovo, Piktura, Rubika, Tchack, Université Polytechnique Hauts-de-France, Waide Somme

Centre de ressources



Le centre de ressources des Rencontres Audiovisuelles répond aux demandes de programmations de tous types de structures.

Fréquentation

Fréquentation totale : 1 600 personnes environ.

Projections

Ciné-Sandwich - Service culturel, Grenay (8 séances)

236 personnes

En soirée, pour le tout public, projection d'un long métrage à l'Espace culturel Ronny Coutteure, accompagnée d'un-e intervenant-e.

- Février : *Deux vies pour l'Algérie et tous les damnés de la terre* de Sandrine-Malika Charlemagne et Jean Asselmeyer ; en présence de Jean Asselmeyer, réalisateur.
- Mars : *Woman* de Anastasia Mikova et Yann Arthus-Bertrand ; en présence de Ludivine Auguste, juriste et directrice du CIDFF62 et de Mathieu Duhamel, responsable de service du CIDFF62 (Centre d'Information des Droits des Femmes et des Familles).
- Octobre : *Un p'tit truc en plus* de Artus ; en présence de Nicolas Karasiewicz, spécialiste de la communication inclusive.
- Novembre : *Les 400 coups* de François Truffaut ; en présence de Florian Watier, docteur en droit privé et sciences criminelles, spécialisé en droit de l'enfance (enfance en danger et enfance délinquante).
- Décembre : *La Tragédie électronique* de Cosima Dannoritzer ; en présence des bénévoles de Tournevis & Tasse de Thé, repair café et outillhèque de Bully-les-Mines.

Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin

43 personnes

• Projections-débats de programmes de courts métrages sur le thème du gaspillage alimentaire, dans le cadre du Défi Alimentation Durable 2025. 2 séances scolaires et une séance tout public à l'Espace culturel et public La Gare de Méricourt (décembre).

CPAM de Lille-Douai

62 personnes

• Projection d'un programme de courts métrages sur le thème de la santé sexuelle dans le cadre de la soirée de prévention « Parlons sexualité #5 » organisée par la CPAM à destination de jeunes suivis par l'Aide sociale à l'Enfance (Cinéma UGC Le Majestic, Lille, décembre).

JIMR Rar'Ensemble - PLEMaRa, Lille

20 personnes

• Programme de courts métrages sur la thématique du vivre ensemble à l'occasion de la Journée Internationale des Maladies Rares au Bazaar St So (mars).

Lille Cinéphile, Lille

15 personnes

• « Petites et grandes », programme de courts métrages documentaires pour le jeune public, dans le cadre d'une journée dédiée aux femmes au cinéma. Projection à la Gare Saint Sauveur à Lille, à l'invitation de l'association Lille Cinéphile, en collaboration avec Heure Exquise I (octobre).

Réseau des médiathèques en Pévèle-Carembault

50 personnes

• Projection d'un programme de courts métrages sur le thème de l'esprit critique dans le cadre de la journée professionnelle « L'art du doute - Une journée pour renforcer l'esprit critique en bibliothèque », à destination des adhérents du réseau des médiathèques en Pévèle-Carembault (médiathèque de Coutiches, novembre).

Musée du Fort de la Pompelle, Reims

90 personnes

• À l'occasion de la Nuit européenne des musées (mai), programme de 3 courts métrages diffusés en boucle, suivis de la projection d'un long métrage. Les films abordaient le thème de la Grande Guerre.

La Piscine - Musée d'art et d'industrie André Diligent, Roubaix

55 personnes

• « Même pas peur ! », projection d'un programme de courts métrages sur le thème d'Halloween, en présence de Franck Dion, réalisateur (octobre).



Ciné-Sandwich – Service culturel, Grenay



Plat de résistance (Marie Royer, Zinia Scorier) – Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin



Catcave Hysteria (Angelika Abramovitch) – CPAM de Lille-Douai



Princesses (Valérie Mréjen) – Lille Cinéphile, Lille

MusVerre, Sars-Poteries

50 personnes

• « Le corps dans tous ses états », programme de courts métrages à destination des familles sur le thème du corps (danse, sport, maladie, acceptation de soi, des différences etc.), en écho à l'exposition *À Corps* (août).

Médiathèque municipale, Trith-Saint-Léger

120 personnes

• Projection du long métrage *Shaun le mouton* de Richard Starzak et Mark Burton (février).

Site Minier d'Arenberg - La Porte du Hainaut, Wallers-Arenberg

153 personnes

• Projection d'un programme de courts métrages d'animation sur le thème de la Sainte-Barbe (décembre).

Projections plein air

Comme chaque année, l'été a été rythmé par les projections en plein air. Celles-ci ont été légèrement moins nombreuses cette année car nous n'avons pas fait appel au soutien financier de la DRAC Hauts-de-France dans le cadre de L'Été culturel.

Par ailleurs, nous sommes fortement sollicités pour des diffusions plein air de longs métrages, ce que nous refusons (sauf exception avec des partenaires de longue date) pour nous concentrer sur notre cœur de métier, le court métrage.

Logistique

2 tailles d'écran étaient déployées selon les lieux : 5 ou 9 mètres de base, avec un système de diffusion adapté, de 5 400 lumens à 20 000 lumens.

Calendrier

- **Jardin de la Pouponnière, Lille (59), 6 juin** : programme sur la nature à l'occasion de Rendez-vous aux jardins.
- **IRPA, Ronchin (59), 28 juin** : technique uniquement.
- **Musée de plein air, Villeneuve d'Ascq (59), 18 juillet** : technique uniquement.
- **Site de l'ancienne école d'aviation, Le Crotoy (80), 26 juillet** : technique uniquement.
- **Jardin Mosaïc, Houplin-Ancoisne (59), 9 août** : programme de courts métrages intitulé « La Fiesta en short ».
- **Prés du Hem, Armentières (59), 14 août** : programme de courts métrages sur le thème de la musique et de la danse, précédé d'un quiz.
- **Domaine du Vert Bois, Marquette-lez-Lille (59), 30 août** : projection du long métrage *Tous en scène* précédé de 2 courts métrages.
- **Place du Carnaval (Centre Social Marcel Bertrand), Lille (59), 13 septembre** : projection du long métrage *Kung Fu Panda 4* précédé de 2 courts métrages.

Fréquentation : 690 personnes environ.



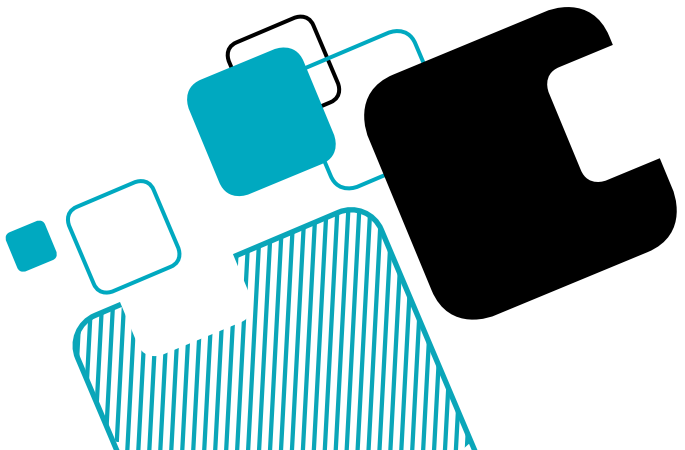
La Piscine - Musée d'art et d'industrie André Diligent, Roubaix



MusVerre, Sars-Poteries



Prés du Hem, Armentières



ÉDUCATION

Le Labo des images

Le Pôle Éducatif agit sur l'ensemble du territoire régional des Hauts-de-France pour rendre accessible l'éducation aux images, en s'adressant à tous les publics. Ses initiatives couvrent aussi bien la sensibilisation aux images du quotidien que la création audiovisuelle, tout en proposant un accompagnement sur les usages responsables des écrans.

Actions de découverte et de sensibilisation aux images

- **Ciné Soupe** : programme itinérant de courts métrages, à l'intention de tous les publics.
- **Programmes scolaires** : 4 programmes de la maternelle au collège.
- **Actions de sensibilisation** : ateliers découverte et projections pédagogiques, pour tous les âges.

Pratiques artistiques et ateliers de création

- **Ateliers de création audiovisuelle.**
- **Ateliers video mapping.**

Accompagnement autour des usages du quotidien

- **Ma famille et les écrans** : projet d'accompagnement des parents sur l'usage des écrans par leurs enfants.
- **Éducation aux médias** : ateliers de sensibilisation et de création de médias.

Les 6 axes principaux qui animent nos actions :

- **Apprendre à lire une image et comprendre ses enjeux.**
- **Développer un sens critique sur les images et les outils numériques qui nous entourent.**
- **Porter un regard sur le monde et se situer dans le monde.**
- **Ouvrir à différentes formes artistiques audiovisuelles.**
- **Offrir un espace de pratique et d'expression.**
- **Créer du lien social.**

Communication du Pôle Éducatif

Lancé en 2016, le blog www.labodesimages.com met en valeur les films réalisés lors de nos ateliers et sert de support pédagogique pour nos actions de sensibilisation aux médias auprès des jeunes. Il s'adresse également aux parents et professionnel-le-s en leur proposant des conseils, recommandations et idées d'activités pour accompagner les enfants dans l'usage des écrans.

Partenaires du Pôle Éducatif

Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, les financements Quartiers Politique de la Ville, DRAJES Hauts-de-France par le FDVA, SDJES, Département du Nord, Agence du Service Civique, plusieurs Cités éducatives et de nombreuses municipalités et intercommunalités

L'association est détentrice de l'agrément Jeunesse Éducation Populaire délivré par la SDJES, renouvelé en juin 2023, et de l'agrément Éducation nationale renouvelé en avril 2023.

Ciné Soupe



Le dispositif Ciné Soupe est un programme itinérant de films courts en région Hauts-de-France et en Belgique, proposant des séances scolaires et seniors en journée et des séances tout public en soirée, toujours accompagnées d'un échange autour des thèmes et techniques des films.

Fréquentation des séances en région Hauts-de-France

En 2025, le dispositif Ciné Soupe a programmé et réalisé 42 projections tout public et 51 projections scolaires.

• **Tout public** : 2 732 spectateur-riche-s (soit en moyenne 65 spectateur-riche-s par séance, contre 60 en 2024).

• **Scolaires** : 3 950 élèves (soit en moyenne 77 élèves par séance, contre 68 en 2024).

• **Séances seniors** : 55 spectateur-riche-s réparti-e-s sur 4 séances.

Au total, en 2025, 6 737 personnes ont assisté à une projection dans le cadre du Ciné Soupe (contre 5 941 en 2024).

Programmation

6 programmes de courts métrages sont proposés aux différents publics : 1 programme tout public à partir de 8 ans, 4 programmes scolaires pour différentes tranches d'âge, de la maternelle au collège, et 1 programme seniors.

Chaque programme est accompagné d'un moment d'échanges entre le public et l'intervenant-e des Rencontres Audiovisuelles, permettant à chacun-e d'exprimer son avis sur les thèmes et techniques abordés dans les courts métrages. C'est un moment de découverte et d'expression pour travailler sur sa vision du monde et des images qui nous entourent au quotidien.



45 communes d'accueil en région Hauts-de-France

• Janvier > juin 2025 : 30

Aire-sur-la-Lys, Annœullin, Bonningues-lès-Calais, Courrières, Cysoing, Drocourt, Erquinghem-Lys, Fretin, Hallennes-lez-Haubourdin, Haubourdin, Hellemmes, Le Nouvion-en-Thiérache, Lille, Lillers, Longvilliers, Loon-Plage, Marcelcave, Marly, Meurchin, Oignies, Phalempin, Proville, Ribécourt-Dreslincourt, Saint-Amand-les-Eaux, Saint-Étienne-au-Mont, Saint-Pol-sur-Mer, Saint-Saulve, Villers-Cotterêts, Wattrelos, Willems.

• Septembre > décembre 2025 : 15

Acheux-en-Amiénois, Beuvry, Billy-Montigny, Cambrai, Clarques-Saint-Augustin, Courcelles-lès-Lens, Dunkerque, Fauquembergues, Hesdin l'Abbé, La Madeleine, Lesquin, Loon-Plage, Marquette-lez-Lille, Ostricourt, Wambrechies.

13 communes d'accueil en Belgique

Ciné Soupe se déroule également en Belgique, en partenariat avec Bah Voyons! asbl.

• Janvier > juin 2025 : 8

Genappe, Habay-la-Vieille, Hotton, Namur, Saint-Gilles (Centre culturel Jacques Franck), Saint-Gilles (La Tricoterie), Udange, Watermael-Boitsfort.

• Septembre > décembre 2025 : 5

Chiny, Havelange, Ixelles, Jette, Saint-Gilles (La Tricoterie).

Partenaires

Région Hauts-de-France, Département du Nord, Service public francophone bruxellois, Agence du Service Civique, Bah Voyons! asbl (chargée du développement stratégique et opérationnel du Ciné Soupe en Wallonie), les communes, communautés de communes ou organisations, associations et cinémas participants



Séance tout public – Le Zèbre, Acheux-en-Amiénois



Séance tout public – Salle polyvalente, Hesdin l'Abbé

Programmes scolaires



Les séances scolaires, organisées chaque année de septembre à mai, proposent 4 programmes d'éducation aux images adaptés aux différents cycles de la maternelle au collège.

Les séances sont accompagnées d'un moment d'explications et d'échanges entre les élèves et l'intervenant-e, qui permet aux participant-e-s d'exprimer leur avis sur les thèmes abordés dans les courts métrages et d'en apprendre davantage sur les techniques de réalisation (animation et prise de vue réelle). Ainsi, les élèves peuvent découvrir la diversité de la création dans le milieu du cinéma et discuter de sujets sur le monde qui les entoure.

En amont des séances, un dossier pédagogique est remis aux enseignant-e-s, leur permettant de travailler sur les films avant et après la projection.



Séance scolaire – Salle des fêtes Renaud, Fretin

Fréquentation

En 2025, les programmes scolaires ont été projetés devant **6 344 élèves : 2 394 élèves à Lille** (à l'Auditorium du Palais des Beaux-Arts) et **3 950 élèves en région Haut-de-France** grâce au programme itinérant Ciné Soupe.

Depuis septembre 2023, le programme C (5^e, 4^e, 3^e) n'est plus diffusé à Lille, d'où la baisse de fréquentation sur ces séances depuis 2023. Le programme D (lycée) n'existe plus faute de demande.

Nous avons réalisé moins de séances en cette rentrée scolaire 2025 à cause de la fermeture pour travaux de l'hybride où nous avons réalisé 16 séances en 2024.

Programme

Programme A1 (maternelles)

1h de séance, diffusion de 5 ou 6 courts métrages pour une durée de 35 minutes.

• **Le programme a été projeté 6 fois pour un total de 411 élèves à Lille.**

Les établissements participants étaient répartis sur les communes de Hellemmes et Lille : écoles Antoine Brasseur, Gounod-Lavoisier, Joachim Du Bellay, Les Moulins, Moulin-Pergaud, Notre Dame de la Paix, Pauline Kergomard, Roger Salengro, Sainte-Thérèse Sacré Cœur, Wicar-Boufflers-Monge.

• **En région le programme a été projeté 6 fois pour un total de 470 élèves** provenant d'écoles de Le Nouvion-en-Thiérache, Saint-Pol-sur-Mer, Wambrechies, Willems.

Au total, le programme a été diffusé à **881 élèves de maternelle**, ce qui représente **13,89 % de notre public scolaire**.

Programme A2 (CP-CE1-CE2)

1h15 de séance, diffusion de 6 courts métrages pour une durée de 40 minutes.

• **Le programme a été projeté 17 fois pour un total de 1 298 élèves à Lille.**

Les établissements participants étaient répartis sur les communes de Armentières, Faches-Thumesnil, Hellemmes, Lille, Lomme, Loos, Mons-en-Barœul, Saint-André-lez-Lille, Tressin et Watrelos : écoles primaires Anatole France, Berthelot-Jules Verne, Brunschvicg-Rousseau, Cabanis, Curie-Michelet, Curie-Pasteur, Desbordes-Valmore, Don Bosco, Gounod-Lavoisier, Jean Macé, La Paix, Lakanal Campan, Lamartine, Léon Blum, Les Peupliers, Michelet, Moulin-Pergaud, Notre Dame de la Paix, Renan-Buisson, Saint-Joseph, Sainte-Thérèse Sacré Cœur, Sand-Daudet, Sophie Germain, Viala-Voltaire, Victor Duruy, ainsi que l'IEF Hellemmes, l'IME La Roseraie et l'ITEP Motte.

• **En région, le programme a été projeté 20 fois pour un total de 1 550 élèves** provenant d'écoles de Acheux-en-Amiénois, Aire-sur-la-Lys, Courcelles-lès-Lens, Erquinghem-Lys, Fauquembergues, Fretin, Haubourdin, Phalempin, Saint-Étienne-au-Mont, Saint-Pol-sur-Mer, Saint-Saulve, Villers-Cotterêts, Watrelos, Willems.

Au total, le programme a été diffusé à **2 848 élèves de cycle 2**, ce qui représente **44,89 % de notre public scolaire**.

Partenaires

Métropole Européenne de Lille, Agence du Service Civique, les municipalités et structures accueillant le Ciné Soupe

Programme B (CM1-CM2-6^e)

1h30 de séance, diffusion de 6 courts métrages pour une durée de 45 minutes.

• **Le programme a été projeté 11 fois pour un total de 685 élèves à Lille.**

Les établissements participants étaient répartis sur les communes de Faches-Thumesnil, Hellemmes, Lambersart, Lille, Lomme, Loos, Provin et Saint-André-lez-Lille : écoles primaires Arago, Brunschvicg-Rousseau, Curie-Michelet, Curie-Pasteur, Diderot, Édouard Herriot, Lakanal Campan, Les Peupliers, Louis Pasteur, Louise de Bettignies, Notre Dame de Provin, Paul Bert, Saint-Sauveur Saint-Eubert, Sainte-Thérèse Sacré Cœur, Viala Voltaire, Victor Duruy, Victor Hugo Lanoy Blin, ainsi que le collège Boris Vian et l'Unité d'enseignement du DITEP.

• **En région le programme a été projeté 24 fois pour un total de 1 830 élèves** provenant d'écoles de Aire-sur-la-Lys, Annœullin, Cambrai, Courrières, Cysoing, Drocourt, Dunkerque, Erquinghem-Lys, Fauquembergues, Haubourdin, Hesdin l'Abbé, La Madeleine, Marly, Marquette-lez-Lille, Ostricourt, Phalempin, Saint-Étienne-au-Mont, Saint-Saulve, Willems.

Au total, le programme a été diffusé à **2 515 élèves de cycle 3**, ce qui représente **39,64 % de notre public scolaire**.

Programme C (5^e, 4^e, 3^e)

1h30 de séance, diffusion de 6 courts métrages pour une durée de 50 minutes.

• **Le programme n'a pas été diffusé à Lille.**

• **En région le programme a été projeté 1 fois pour un total de 100 élèves** provenant d'un établissement de Saint-Saulve.

Au total, le programme a été diffusé à **100 élèves de collège**, ce qui représente **1,58 % de notre public scolaire**.

Actions de sensibilisation



Les Rencontres Audiovisuelles proposent de nombreuses actions de sensibilisation aux images :

- Des ateliers découverte qui permettent, sur un temps réduit, d'aborder un aspect du cinéma ou d'expérimenter une technique de réalisation.
 - Des projections ponctuelles autour de l'image, pour différents publics, sur des thématiques diverses et de formes variées (courts métrages, films d'animation, clips, documentaires, etc.).
 - Des formations sur des thématiques liées à l'éducation aux images.
 - Des événements autour de l'éducation aux images destinés à un public familial, à l'exemple du Village des Enfants proposé dans le cadre du Festival International du Court Métrage.
- Ces actions s'adressent à une grande variété de publics, scolaires ou hors temps scolaire, enfants, adolescents ou adultes, ou même parents-enfants.

Fréquentation

2 000 personnes environ.

Ateliers découverte

Ateliers de découverte et de sensibilisation proposés dans différents types de structures ou dans le cadre d'événements.

Festival Séries Mania - Séries Mania Bus Tour 2025, région Hauts-de-France

Pour le lancement de son édition 2025, le Festival Séries Mania est allé à la rencontre du public en région avec un bus londonien aux couleurs du festival. Dans 6 villes, le Pôle Éducatif des Rencontres Audiovisuelles a proposé l'atelier « La French Touch », un atelier permettant aux participant-e-s de s'essayer à la réalisation tout en repérant les codes des différentes séries vues sur le petit écran français.

- Hôtel de Ville, Calais - 3h d'intervention, 13 participant-e-s.
- Hôtel de Ville, Cambrai - 6h d'intervention, 30 participant-e-s.
- La Passerelle 70, Guise - 3h d'intervention, 8 participant-e-s.
- Médiathèque Georges Brassens, Laon - 3h d'intervention, 15 participant-e-s.
- La FLAC, Marly - 3h d'intervention, 15 participant-e-s.
- Médiathèque, Saint-Omer - 3h d'intervention, 15 participant-e-s.

Festival Séries Mania - Village Festival by Crédit Mutuel, Tripostal, Lille

• Atelier « Teen Drama »

6 ateliers de 2h autour des séries pour adolescents avec la réalisation de « La scène du bal de Promo » - 12h d'intervention, 64 participant-e-s.

• Atelier « Soap Opera »

6 ateliers de 2h autour des soap-operas, des téléromans et des feuilletons avec la réalisation d'une capsule « Précédemment dans... » - 12h d'intervention, 80 participant-e-s.

Festival Séries Mania - Actions éducatives et culturelles, région Hauts-de-France

• Atelier « Urgences, les séries médicales » - Lycée Paul Langevin, Armentières

1 atelier pratique de suédage en classe européenne autour de la production de séries médicales (en anglais) - 4h d'intervention, 31 participant-e-s.

Médiathèque municipale, Feuchy

• Atelier de découverte de la rotoscopie « Duels animés » avec un groupe d'enfants - 2h d'intervention, 11 participant-e-s.

Centre AFMACS, Fort-Mardyck

• 1 atelier « Découverte des effets spéciaux » avec un groupe de pré-ados - 2h d'intervention, 12 participant-e-s.

Collège Fernande Benoist, Hazebrouck

• 1 atelier « Les scènes bricolées » avec la classe Cinéma - 2h d'intervention, 17 participant-e-s.

Association FCP, Lille

• Journée d'ateliers découverte (stop motion, dessin animé et tournage) organisée à l'hybride pour l'association FCP (Formation, Culture et Prévention) à l'occasion du Festival de courts métrages Le Clap d'Or, à destination des jeunes participant au concours - 3h d'intervention, 49 participant-e-s.



Séries Mania Bus Tour 2025



Festival Séries Mania : Atelier « Urgences, les séries médicales » – Lycée Paul Langevin, Armentières



Journée d'ateliers découverte – Association FCP, Lille

Médiathèque La Corderie, Marcq-en-Barœul

- 1 atelier « Découverte du bruitage » avec un groupe parents-enfants - 2h d'intervention, 20 participant-e-s.

Lycée Polyvalent d'Artois, Nœux-les-Mines

- 2 séances sur les stéréotypes de genre dans la création audiovisuelle avec des lycéen-ne-s - 4h d'intervention, 58 participant-e-s.

9-9bis, Oignies

Ateliers bruitage « Blockbuster » organisés par le 9-9bis de Oignies :

- 1 atelier « Découverte du bruitage » avec un groupe de retraité-e-s à la bibliothèque de Dourges - 2h d'intervention, 7 participant-e-s.
- 1 atelier « Découverte du bruitage » avec un groupe parents-enfants au Centre Culturel Jean Effel à Carvin - 2h d'intervention, 11 participant-e-s.

Association Les Ch'tis Bouts, Rieulay

- Atelier découverte du papier découpé - 2h d'intervention, 16 participant-e-s.

Médiathèque, Roubaix

- Atelier parents-enfants sur le jeu vidéo - 2h d'intervention, 16 participant-e-s.

ALSH, Trith-Saint-Léger

- 5 ateliers « Découverte des effets spéciaux » - 5h d'intervention, 66 participant-e-s.
- 4 ateliers de découverte de la stop motion « Anime ton doudou » - 4h d'intervention, 37 participant-e-s.

Médiathèque, Wavrechain-sous-Denain

- 1 atelier « Découverte des effets spéciaux » avec un groupe de pré-ados - 2h d'intervention, 13 participant-e-s.

Projections pédagogiques

Centres Sociaux Connectés de la métropole de Lille

- 1 projection de courts métrages en stop motion à la Salle André Malraux à Lambersart dans le cadre du concours amateur de création de courts métrages « Animation » organisé par les Centres Sociaux Connectés de la métropole de Lille, à destination des jeunes ayant participé au concours - 110 spectateur-ice-s.

Studio 4, Marquette-lez-Lille

- 4 projections pédagogiques à destination de l'ensemble des élèves de maternelle de la commune, sur le thème de l'hiver et des fêtes de fin d'année - 377 élèves.

Espace culturel et public La Gare, Méricourt

- Projections de courts métrages sur le thème du gaspillage alimentaire, ouverte à tous à partir de 8 ans. L'action, organisée avec la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, se déroulait dans le cadre du Défi Alimentation Durable 2025 - 40 spectateur-ice-s.

Collège François Mitterrand, Théroutte

- 3 projections pédagogiques à destination de l'ensemble des élèves de 4^e autour des questions du développement durable, de l'égalité fille/garçon et du harcèlement - 155 élèves.



Village des Enfants – Site Minier d'Arenberg, Wallers-Arenberg

Formations

Acap - pôle régional image, Amiens

- 7 journées de formation sur la médiation, l'histoire et l'économie du court métrage, à destination des volontaires en Service Civique auprès d'Unis-Cité inscrit-e-s dans le dispositif Cinéma et Citoyenneté. Formations réalisées auprès de jeunes des antennes de Amiens, Beauvais, Béthune, Calais, Lille, Saint-Quentin et Valenciennes - 100 volontaires formé-e-s.

Rencontres Audiovisuelles et L'hybride, Lille

- 5 formations proposées aux bénévoles et volontaires en Service Civique de l'association, sur l'installation technique itinérante, le mapping (découverte générale), la médiation culturelle autour du court métrage et la programmation du court métrage. Formations réalisées à L'hybride (Lille) - 22 personnes formées.

Ces formations ont bénéficié de l'accompagnement du Fonds pour le Développement de la Vie Associative (FDVA).

Formation dans le cadre de Cinematomedia

- Stage « Cinéma & Citoyenneté » - 4 jours, 11 participant-e-s. Ce stage organisé à L'hybride a été financé grâce au soutien de l'Union européenne dans le cadre du projet Cinematomedia, un projet européen qui rassemble 8 partenaires d'Allemagne, Égypte, France, Grèce, Jordanie, Liban et Tunisie. Le cœur de Cinematomedia est d'échanger entre structures socio-culturelles afin d'utiliser le cinéma pour créer des projets en lien avec les valeurs de la démocratie.

Événements

Village des Enfants

Le Village des Enfants, destiné à un public familial, s'est déroulé cette année encore sur le Site Minier d'Arenberg, les 4 et 5 octobre.

Le temps d'un week-end, les familles (dès 3 ans) ont pu découvrir un ensemble d'activités pédagogiques et ludiques :

- Des projections pour découvrir la diversité et la richesse du cinéma.
- Des ateliers de création pour s'initier à la réalisation.
- De nombreuses activités parents-enfants.

Cet événement a accueilli environ 600 spectateur-ice-s.

Partenaires

DRAC Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Acap - pôle régional image, Site Minier d'Arenberg, Festival Séries Mania, FCP, Ville de Lille, les lieux d'accueil

Ateliers de création audiovisuelle



Tout au long de l'année des ateliers de réalisation sont mis en place à destination de tous les publics et de toutes les structures (éducatives, culturelles et artistiques).

Ces projets permettent d'offrir un espace de pratique et d'expression mais aussi d'initier les participant-e-s aux différentes étapes de la création d'un film (scénario, storyboard, tournage, prise de son et montage).

Les séances mêlent théorie et pratique avec pour objectif la sensibilisation au langage cinématographique et la création d'un court métrage (animation, prise de vue réelle, etc.).

Nous constatons cette année encore une fidélisation des partenaires qui nous contactent pour accompagner les jeunes dans la réalisation de leur court métrage.

Fréquentation

274 participant-e-s.

Programmation

Ateliers de pratique artistique financés par la DRAC - Lycées

• Lycée Yves Kernanec, Marcq-en-Barœul

Ateliers de support théorique et de pratique artistique organisés dans le cadre de l'option cinéma du Lycée (initiation à la prise de vue et à la prise de son, atelier sur la mise en scène, suivi de tournage, etc.) - 101h d'intervention, 75 participant-e-s.

Parcours d'éducation, de pratique et de sensibilisation à la culture (PEPS) financés par la Région Hauts-de-France, Création Documentaire - Lycées

• Lycée Biotech, Douai (Promotion 2024-2025)

Accompagnement à la production de 3 courts métrages documentaires avec les élèves de la classe ESC - 22h d'intervention, 15 participant-e-s.

• Lycée Biotech, Douai (Promotion 2025-2026)

Accompagnement à la production d'un court métrage et d'une série de podcasts avec les élèves de la classe ESC - 18h d'intervention, 12 participant-e-s.

• Lycée des Métiers Henri Senez, Hénin-Beaumont

Accompagnement à la production d'une série de podcasts avec les élèves de la classe de 2^{de} mécanique automobile - 6h d'intervention, 22 participant-e-s.

• Lycée Jean Moulin, Roubaix

Accompagnement à la production d'un court métrage avec les élèves de la classe de 2^{de} professionnelle en relation clients - 18h d'intervention, 30 participant-e-s.

Ateliers de pratique artistique - Lycées

• Lycée Fernand Degrugillier, Auchel

Accompagnement à la réalisation d'un court métrage en stop motion avec les élèves de la classe plasturgie - 12h d'intervention, 20 participant-e-s.

• Lycée des Métiers Henri Senez, Hénin-Beaumont

Accompagnement sur le scénario, la réalisation et le montage d'un court métrage en stop motion réalisé par les élèves de l'atelier cinéma - 42h d'intervention, 15 participant-e-s.

• Lycée Hôtelier International, Lille

Accompagnement à la réalisation d'un court métrage avec les élèves de 1^{re} CAP PSR - 13h d'intervention, 8 participant-e-s.

• Lycée Notre Dame d'Annay, Lille

Accompagnement à la réalisation d'un court métrage pour le concours « Non au harcèlement » avec une classe de 2^{de} - 20h d'intervention, 28 participant-e-s.

• Lycée Émile Zola, Wattrelos

Accompagnement à la réalisation d'un court métrage, *Zolarama*, avec les élèves de l'option audiovisuelle - 6h d'intervention, 45 participant-e-s.

Stages « Réalisation d'un court métrage » - Cinematomedia

• Stage « Réalisation d'un court métrage » - 4 jours, 11 participant-e-s.

• Stage « Réalisation d'un court métrage » - 2 jours, 7 participant-e-s.

Ces stages organisés à L'hybride ont été financés grâce au soutien de l'Union européenne dans le cadre de Cinematomedia, un projet européen qui rassemble 8 partenaires d'Allemagne, Égypte, France, Grèce, Jordanie, Liban et Tunisie. Le cœur de Cinematomedia est d'échanger entre structures socio-culturelles afin d'utiliser le cinéma pour créer des projets en lien avec les valeurs de la démocratie.

Les films réalisés ont été présentés lors du Festival « Talents Jeunes - Jeunes voix, nouvelles visions » organisé à Lille dans le cadre du projet : projection de 5 courts métrages réalisés par de jeunes créateur-ice-s français-e-s et tunisien-ne-s, suivie d'une session de questions-réponses et d'une discussion ouverte.



PEPS Création Documentaire – Lycée Jean Moulin, Roubaix



Atelier de pratique artistique – Lycée Notre Dame d'Annay, Lille

Atelier L'Gana Space - Collectif Tzouri, Oujda

• Réalisation d'un court métrage d'animation afin de célébrer les 20 ans de la coopération entre la Ville de Lille et la Ville d'Oujda - 5 jours, 16 participant-e-s. Cet atelier coordonné par la Ville de Lille était destiné aux étudiant-e-s oujdis et comprenait une initiation à la prise de vue et à la prise de son ainsi qu'une introduction au genre documentaire. Le court métrage réalisé dans ce cadre a été projeté lors du Festival des Solidarités à la CAUE à Lille.

Partenaires

Région Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, Acap - pôle régional image, La Rose des Vents, Union européenne dans le cadre du projet Cinematomedia, Ville de Lille, les lieux d'accueil

Ateliers video mapping



Les Rencontres Audiovisuelles proposent des ateliers participatifs de « création mapping », alliant éducation aux images et pratique artistique. Ces ateliers mettent en lumière le patrimoine local, offrent un moment convivial et initient les participants à cette pratique à travers diverses techniques de mapping vidéo.

Ouverts à tous les publics et adaptables en durée ou en rythme, ils s'articulent en plusieurs étapes : découverte, création collective, puis présentation de la réalisation des participant-e-s.

Fréquentation

Les ateliers de création et d'initiation au video mapping ont touché **près de 950 participant-e-s**.

Les diffusions ont rassemblé plus de 6 500 spectateur-rices.

Ateliers de création mapping dans le cadre du Video Mapping Festival #8

Métropole Européenne de Lille

9 ateliers ont été menés entre janvier et décembre 2025 avec des habitant-e-s de la Métropole Européenne de Lille. Ces ateliers ont initié des habitant-e-s dès l'âge de 9 ans à la création de video mapping. 5 artistes intervenant-e-s ont animé plusieurs séances dans différentes structures, aboutissant à des productions conçues spécifiquement pour les bâtiments concernés. 117 participant-e-s ont été touché-e-s par les différents ateliers, essentiellement des pré-adolescent-e-s et adolescent-e-s (de 9 à 16 ans).

• **MUBa Eugène Leroy, Tourcoing (3 ateliers)** - ateliers proposés au musée dans le cadre de stages pendant les vacances scolaires, 2 groupes d'enfants et 1 groupe de jeunes adultes (18-25 ans), 19 jeunes au total.

La diffusion a eu lieu sur la façade du MUBa lors de la Nuit européenne des musées, le 17 mai (fréquentation estimée : 600 personnes).

• **École Le Petit Prince, Lannoy** - atelier pour une classe de CM1, 25 élèves.

La diffusion a eu lieu sur la façade de la Mairie de Lannoy le 7 juin (fréquentation estimée : 200 personnes).

• **Accueil de loisirs artistique, Lomme** - atelier pour un groupe de 8 jeunes.

La première diffusion a eu lieu sur la façade de l'Hôtel de Ville de Lomme le 7 juin (fréquentation estimée : 250 personnes). Une rediffusion a eu lieu le 29 août (fréquentation estimée : 800 personnes).

• **École La Fontaine, Péronne-en-Mélantois** - atelier pour une classe de CM1/CM2, 20 élèves.

• **Service culturel, Gruson** - atelier en centre de loisirs, 17 participant-e-s.

• **Service jeunesse, Saille-Lez-Lannoy** - atelier en centre de loisirs, 12 participant-e-s.

• **Service école et animation, Sainghin-en-Mélantois** - atelier au Pôle Ados, 16 participant-e-s.

La diffusion a eu lieu sur la Mairie de Péronne-en-Mélantois le 19 septembre dans le cadre des Journées européennes du patrimoine (fréquentation estimée : 500 personnes).

Valenciennes Métropole

2 ateliers mapping se sont tenus de février à juin dans des structures de Valenciennes Métropole :

• **Service culturel, Quiévrechain** - atelier pour un groupe intergénérationnel, 20 personnes.

• **Service culturel, Rombies et Marchipont** - atelier pour un groupe intergénérationnel, 11 personnes.

La diffusion a eu lieu sur l'Hôtel de Ville de Quiévrechain le 12 juillet (fréquentation estimée : 2 000 personnes).

Autres ateliers de création mapping

Établissement public de santé mentale de l'agglomération lilloise (EPSM), Saint-André-lez-Lille

• Atelier participatif de création mapping proposé aux usagers de l'EPSM de l'agglomération lilloise, à l'occasion du Bicentenaire de l'établissement - 26 participant-e-s usager-ère-s ou soignant-e-s adultes.

La diffusion a eu lieu sur la façade de l'EPSM le 6 novembre (fréquentation estimée : 400 personnes).

Ville de Aulnoye-Aymeries

• Atelier de création mapping à la Médiathèque Pierre Briatte pendant les vacances scolaires, en partenariat avec le centre social La Florentine - 13 participant-e-s. La diffusion a eu lieu sur l'Hôtel de Ville d'Aulnoye-Aymeries les 12, 13 et 14 décembre (fréquentation estimée : 2 000 personnes).

Ateliers de sensibilisation ou d'initiation

ilévia - Stations de métro Rihour et Gare Lille Flandres, Lille

• En lien avec l'ouverture du Video Mapping Festival à Lille, sensibilisation au mapping dans les stations de métro Rihour et Gare Lille Flandres, sur 2 jours, en accès libre : démonstration et explication des différentes étapes de création - 250 participant-e-s.

Ville de Aulnoye-Aymeries

• En lien avec la diffusion d'un video mapping à Aulnoye-Aymeries, sensibilisation au mapping en groupe et en accès libre dans la Médiathèque, sur 2 jours : historique puis explication des différentes étapes de création - 105 participant-e-s.



Atelier mapping – Médiathèque Pierre Briatte, Aulnoye-Aymeries

Ville de Dunkerque

• En lien avec le Video Mapping Festival à Dunkerque, sensibilisation au mapping en présence de l'artiste Rémi Soyez, au FRAC Grand Large : présentation de son travail sur la création *Memory - Quand la mémoire s'efface, l'histoire recommence*, avec mise en contexte du projet puis explication des différentes étapes de création - 90 participant-e-s.

Ville de Lille

• À l'occasion des Journées européennes du patrimoine, 2 ateliers d'initiation au mapping en continu sur 2 après-midis, à l'Hôtel de Ville et à l'Église Sainte-Marie-Madeleine : création sur tablette par les participant-e-s puis diffusion sur une maquette de l'Opéra de Lille, dans le but de comprendre la technique du mapping - 175 participant-e-s.

Ville de Lomme

• 2 ateliers d'initiation au mapping et aux arts numériques, ouverts aux familles, à la Médiathèque L'Odyssee : introduction à la création animée pour le mapping - 10 participant-e-s.

• En lien avec le Video Mapping Festival à Lomme, sensibilisation au mapping à la Médiathèque L'Odyssee : historique puis explication des différentes étapes de création avec démonstration sur une maquette. 2 séances à l'intention de 4 classes du CM1 à la 6^e - 89 participant-e-s.

Ville de Mers-les-Bains

• Dans le cadre du projet européen Co-Vision, et à l'occasion du Video Mapping Festival à Mers-les-Bains, atelier d'initiation au mapping en continu à l'Espace Jacques Prévert : création sur tablette par les participant-e-s puis diffusion sur maquette, dans le but de comprendre la technique du mapping. Atelier organisé en lien avec un débat public et un temps d'échange avec les artistes du Video Mapping Festival - 40 participant-e-s.

Partenaires

Région Hauts-de-France, Métropole Européenne de Lille, Valenciennes Métropole, Union européenne (programme Interreg France - Wallonie - Vlaanderen dans le cadre du projet VideoMap et programme Europe Créative dans le cadre du projet Co-Vision), les villes de Aulnoye-Aymeries, Dunkerque, Lannoy, Lille, Lomme, Mers-les-Bains, Péronne-en-Mélantois et Quiévrechain, ilévia, le MUBa Eugène Leroy, l'EPSM de l'agglomération lilloise, les lieux d'accueil et structures participantes

Ma famille et les écrans



Ma famille et les écrans est un projet d'accompagnement des parents sur l'éducation à un usage raisonné des écrans.

Né en 2011, le projet a pour objectif de soutenir les parents face à l'expansion de l'image numérique et des usages des enfants autour de celle-ci. Les objectifs sont d'établir un cadre familial pour l'utilisation du numérique et d'encourager les parents à instaurer un dialogue ouvert avec leurs enfants sur l'usage des écrans.

Il s'articule autour de diverses interventions : temps d'information, ateliers parents-enfants, ateliers de pratique autour des nouvelles technologies pour les parents, ainsi que des formations à l'intention des professionnel-le-s.

Fréquentation

Fréquentation totale : 780 personnes environ.

Séances d'accompagnement des parents

Fréquentation : 168 personnes.

École élémentaire Lucie Aubrac, Capinghem

• Séance d'échanges sur les usages du numérique par les enfants de l'école primaire, conseils pour limiter l'usage des écrans - 8 participant-e-s.

Ville d'Haubourdin

Dans le cadre de l'action « L'aventure du numérique », ateliers à destination des parents de CM2 des écoles menés dans chaque école élémentaire de la ville :

- École élémentaire Cordonnier - 3 participant-e-s.
- Groupe scolaire Le Petit Prince - 5 participant-e-s.
- École élémentaire Léo Lagrange - 1 participant-e-s.
- École élémentaire Roger Salengro - 2 participant-e-s.

APE du Collège Saint Exupéry, Hellemmes

• Séance d'approfondissement sur les usages du numérique : comment échanger avec nos ados sur la place des biais cognitifs, les images choquantes, la sexualité sur Internet et l'économie des jeux vidéo ? - 15 participant-e-s.

Centre Social 3 Villes, Hem

• Séance d'échanges sur les usages du numérique par les enfants et les adolescents, conseils pour limiter l'usage des écrans - 8 participant-e-s.

Centre Social La Busette, Lille

• 2 dernières séances d'une série de 6 ateliers de sensibilisation sur différentes thématiques autour de l'usage des écrans (4 séances réalisées fin 2024) - 4 participant-e-s.

École élémentaire Joseph Lakanal, Lille

• Séance d'échanges sur les usages du numérique par les enfants de l'école primaire, conseils pour limiter l'usage des écrans - 13 participant-e-s.

École maternelle André, Lille

• Séance d'échanges sur les usages du numérique par les enfants de l'école maternelle : informations sur les impacts des écrans sur les enfants suivies de conseils pour limiter l'usage des écrans, dans le cadre de la Semaine des mathématiques - 25 participant-e-s.

Maison Folie Moulins, Lille

• 2 ateliers d'information sur les impacts des écrans sur les enfants sous forme de quiz numérique, en co-animation avec l'UDAF - 30 participant-e-s.

Médiathèque de Fives, Lille

• 2 ateliers de conseils pratiques pour réguler les écrans, l'un à l'intention des parents d'enfants de 0 à 6 ans et l'autre pour les parents d'enfants de 6 à 12 ans - 7 participant-e-s pour les 2 ateliers.

Collège Jacques Brel, Louvroil

• Séance d'information sur le lien entre écran et addictions, suivie d'un temps sur l'installation du contrôle parental - 15 participant-e-s.



Place aux ados, Lille

Association Les Ch'tis Bouts, Rieulay

• Atelier de recommandations d'usage et d'installation des différents contrôles parentaux - 8 participant-e-s.

Collège Anatole France, Ronchin

• Dans le cadre des réunions de rentrée des 6^e, rencontre et discussion sur la place des écrans dans la famille, accompagnement sur les usages des écrans dans le contexte du passage au collège grâce à un quiz numérique - 24 participant-e-s.

Séances d'accompagnement de groupes parents-enfants

Fréquentation : 390 personnes.

Ville d'Haubourdin

Ateliers parents-enfants menés dans chaque école élémentaire de la ville, à destination des élèves de CM2 et de leurs parents, dans le cadre de l'action « L'aventure du numérique » : quiz et jeux de sensibilisation, discussion en groupe et découverte d'applications pour mieux utiliser les écrans.

- **École élémentaire Cordonnier** - 4 participant-e-s.
- **Groupe scolaire Le Petit Prince** - 8 participant-e-s.
- **École élémentaire Léo Lagrange** - 5 participant-e-s.
- **École élémentaire Roger Salengro** - 3 participant-e-s.

APE du Collège Saint Exupéry, Hellemmes

• Séance d'échanges sur les usages du numérique dans le but de parler des écrans en famille et de mettre en place des règles au sein de la famille - 19 participant-e-s.

Collège Makeba, Lille

• 1 atelier parents-enfants avec plusieurs activités ludiques en équipe sur les usages des écrans et l'éducation aux médias, à l'intention de l'atelier Phénix des élèves de 4^e - 16 participant-e-s.

École maternelle Kergomard, Lille

• 6 ateliers d'échanges avec parents et enfants autour de la place des écrans à la maison auprès de l'ensemble des classes de l'école. Première partie d'atelier avec les parents uniquement, avant de rejoindre les élèves pour continuer l'intervention - 35 participant-e-s.

École maternelle Les Moulins, Lille

• 4 ateliers d'échanges avec parents et enfants autour de la place des écrans à la maison auprès des 5 classes de l'école. Première partie d'atelier avec les parents uniquement, avant de rejoindre les élèves pour continuer l'intervention - 16 participant-e-s.

École maternelle Philippe de Comines, Lille

• 3 ateliers d'échanges avec parents et enfants autour de la place des écrans à la maison auprès des 6 classes de l'école. Première partie d'atelier avec les parents uniquement, avant de rejoindre les élèves pour continuer l'intervention - 8 participant-e-s.

École élémentaire Victor Duruy, Lille

• 11 ateliers d'échanges autour de la place des écrans à la maison auprès des classes de l'école. Interventions dans les classes de CM1 et CM2 sous forme de quiz avec les élèves et les parents, conviés à rejoindre leurs enfants en classe le temps de l'intervention - 244 participant-e-s.

Médiathèque de Lille Sud, Lille

• Ateliers parents-enfants avec plusieurs activités ludiques en équipe sur les usages des écrans - 12 participant-e-s.

Médiathèque Andrée Chedid, Tourcoing

• Atelier de discussion « Tu fais quoi sur ta tablette ? » avec temps de sensibilisation à la bonne utilisation des outils numériques et découverte d'applications créatives - 9 participant-e-s.

Programme Réussite Éducative, Wattrelos

• Accompagnement de familles sur la place des écrans à la maison - 2 familles.

Les ateliers dans les écoles lilloises ont été menés dans le cadre du projet « Sensibiliser les familles aux alternatives aux écrans » financé par la Cité éducative de Lille-Est.

Séances ouvertes au public lors d'événements festifs

Fréquentation : 200 personnes environ.

École maternelle Kergomard, Lille

• Atelier sous forme de stand dans le cadre du temps fort de la rentrée. Sensibilisation aux usages des écrans et défis aux familles - 31 participant-e-s.

École maternelle Les Moulins, Lille

• Sensibilisation aux usages des écrans dans toutes les classes pendant les réunions de rentrée - 21 participant-e-s.

École élémentaire George Sand, Lille

• Temps de jeux parents-enfants, sensibilisation pour favoriser la pratique du jeu en famille autour de l'écran avec la découverte d'une application de réalité augmentée, accompagnée de discussions avec les parents et enfants - 45 participant-e-s estimé-e-s.

Fêtes de Fives, Lille

• Stand au sein de l'événement des Fêtes de Fives avec conseils sur les usages des écrans et un espace de jeux pour les familles sur le thème des stéréotypes de genre dans les médias - 55 participant-e-s estimé-e-s.

Place aux ados, Lille

• Stand au sein de l'événement Place aux ados avec des jeux pour se questionner sur les usages des outils numériques, dont la découverte d'une application sur tablette pour fabriquer soi-même son jeu vidéo - 35 participant-e-s estimé-e-s.

Forum Parents & Ados, Seclin

• Stand au sein du Forum Parents & Ados pour se questionner sur l'image corporelle et les réseaux sociaux - 18 participant-e-s estimé-e-s.

Formations

Fréquentation : 18 personnes.

Cité éducative, Lille

• 2 demi-journées de formation à destination des enseignant-e-s et des membres de l'équipe éducative des écoles maternelles et élémentaires Pauline Kergomard et Victor Duruy, avec pour objectif de renforcer leurs connaissances sur les impacts des écrans sur le développement des enfants, et de les outiller pour accompagner les familles dans ces problématiques - 18 participant-e-s.

Partenaires

Contrat de Ville, Métropole Européenne de Lille, les villes de Capinghem, Haubourdin, Lille, Seclin, Ronchin et Tourcoing, Direction de la Réussite Éducative de Wattrelos, Cité éducative de Lille, l'association les Ch'tis Bouts de Rieulay, les structures et lieux d'accueil

Réseaux

Depuis fin 2019, l'association est ambassadrice PédaGoJeux, collectif dont l'objectif est d'accompagner les parents dans les pratiques des jeux vidéo des jeunes.

Éducation aux médias



Les Rencontres Audiovisuelles réalisent des ateliers d'éducation aux médias qui s'adressent à tous types de publics et toutes structures (scolaires, centres sociaux, médiathèques, etc.).

Différents ateliers pédagogiques et pratiques sont proposés avec pour objectif de laisser la parole aux participant-e-s, de les faire se questionner sur le monde, de développer leur esprit critique et même de les accompagner dans la création de leur propre média. Cette année a encore été marquée par de nombreuses actions menées grâce au Pass Culture, malgré l'interruption de ce dispositif en cours d'année scolaire. Nous avons aussi constaté une forte demande d'ateliers sur les stéréotypes de genre dans les médias.

Fréquentation

900 personnes environ.

Ateliers

Découverte du journalisme

Intervention abordant différentes techniques audiovisuelles et journalistiques dont l'interview et le micro-trottoir.

- Centre social Le Parc, Haubourdin - 3 sessions de 2h, 15 adolescent-e-s (11 à 15 ans).
- Maison de quartier de Wazemmes, Lille - 5 sessions de 2h, 14 enfants (9 à 11 ans).

Stéréotypes de genre dans la publicité

Séances de 2h de sensibilisation sur les stéréotypes de genre dans la publicité.

- Collège Léonard de Vinci, Carvin - 4 séances, 107 élèves de 5^e.
- Lycée Polyvalent d'Artois, Nœux-les-Mines - 2 séances, 42 lycéen-ne-s professionnel-le-s en 1^{er} et Terminale Numérique et Sciences Informatiques.

Stéréotypes de genre dans les médias

Série de 4 interventions sur les stéréotypes de genre dans les médias accompagnée d'une production audiovisuelle, dans le cadre du Parcours Éducatif Global financé par la Ville de Lille.

- École Ampère, Lille - 18 élèves de CM1.
- École Anatole France, Lille - 26 élèves de CM2.
- École Madame de Maintenon, Lille - 31 élèves de CM1-CM2.
- École Paul Painlevé, Lille - 37 élèves de CM2.

Images et intelligence artificielle

Séances de 2h de sensibilisation sur les images et l'intelligence artificielle.

- Séjour CCAS EDF, Chauny - 24 enfants de 9 à 11 ans.
- Lycée Alfred Kastler, Denain - 20 élèves de Terminale.
- Lycée Baggio, Lille - 13 élèves de Terminale.
- Maison de quartier de Wazemmes, Lille - 12 enfants (9 à 11 ans).
- Association Les Ch'ti Bouts, Rieulay - 12 adolescent-e-s (11 à 15 ans).
- Collège Camille Claudel, Villeneuve d'Ascq - 76 élèves de 3 classes de 4^e.

Le pouvoir des images

Séances de 2h de sensibilisation sur la manipulation des images et sur les fausses informations.

- AFMACS, Fort-Mardyck - 10 adolescent-e-s (11 à 16 ans).
- Lycée Fondation Depoorter, Hazebrouck - 24 élèves de 2^{de}.
- Lycée Saint-Jacques, Hazebrouck - 2 séances, 39 élèves de 2^{de}.
- Centre Culturel et Social Jules Grare, Liévin - 9 adolescent-e-s (11 à 15 ans).
- Séjour CCAS EDF, Trélon - 12 adolescent-e-s (12 à 14 ans).
- Séjour CCAS EDF, Val Joly - 7 adolescent-e-s (15 à 17 ans).

Info - Infox

Séances de 2h de sensibilisation sur la vérification de l'information.

- Séjour CCAS EDF, Conty - 12 adolescent-e-s (12 à 14 ans).
- Lycée Alfred Kastler, Denain - 19 élèves de 2^{de}.
- Lycée Elisa Lemonnier, Douai - 7 séances, 103 élèves de 2^{de}.
- AFMACS, Fort-Mardyck - 10 adolescents-e-s (11 à 16 ans).
- Lycée Fondation Depoorter, Hazebrouck - 24 élèves de 2^{de}.
- Lycée Saint-Jacques, Hazebrouck - 2 séances, 40 élèves de 2^{de}.
- Collège Miriam Makeba, Lille - 10 élèves de 4^e et 3^e.



Découverte du journalisme –
Maison de quartier de Wazemmes, Lille



Stéréotypes de genre dans les médias –
École Paul Painlevé, Lille



Images et intelligence artificielle – Lycée Baggio, Lille



Atelier « Les héros des réseaux » –
Centre Social CAL Dr Nuyts, Pérenchies

Publicité contre réalité

Séance de 2h de décryptage du fonctionnement des publicités suivie de la création d'une publicité détournée.

- **Lycée Saint-Jacques, Hazebrouck** - 2 séances, 38 élèves de 2^{de}.
- **Centre Culturel et Social Jules Grare, Liévin** - 8 adolescent-e-s (11 à 15 ans).
- **Maison de quartier de Wazemmes, Lille** - 12 enfants (9 à 11 ans).

Autres ateliers

- **Centre Social CAL Dr Nuyts, Pérenchies** - 28 séances, 10 collégien-ne-s.

Atelier « Les héros des réseaux » sur l'ensemble de l'année scolaire 2024-2025, un atelier par semaine sur 10 mois (hors vacances scolaires).

L'atelier a permis aux participant-e-s d'apprendre à réaliser un film d'animation ou en prise de vue réelle, de découvrir des applications pour tablette et smartphone créatives, de comprendre le fonctionnement d'un appareil photo numérique, l'enregistrement sonore ainsi que le montage, d'aborder l'intelligence artificielle et ses enjeux, de réfléchir sur le fonctionnement de la publicité dans les médias, de parler des jeux vidéo et de leurs formes, de tester quelques effets spéciaux du cinéma, de comprendre l'impact des usages du numérique sur la planète et les mécanismes des réseaux sociaux.

Ateliers financés par la CAF, dispositif CLAS.

- **Centre social Le Parc et collège Jules Ferry, Haubourdin** - 2 séances sur le Vivre ensemble avec interviews des élèves, 15 élèves de 5^e et 4^e SEGPA.

- **Centre Culturel et Social Jules Grare, Liévin** - 10h de création audiovisuelle sur les théories du complot, 3 adolescent-e-s (11 à 18 ans).



Atelier sur les théories du complot –
Centre Culturel et Social Jules Grare, Liévin

Escape game « HACK »

Escape game pédagogique itinérant sur le thème des fausses informations, dont le but est de sensibiliser les jeunes et les familles grâce à un support ludique et attractif.

- **Centre Culturel et Social Jules Grare, Liévin** - 5 adultes et 21 adolescent-e-s (11 à 15 ans).



Escape game « HACK » –
Centre Culturel et Social Jules Grare, Liévin

Formation

Formation en Éducation aux médias

- **Service départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports (SDJES)**

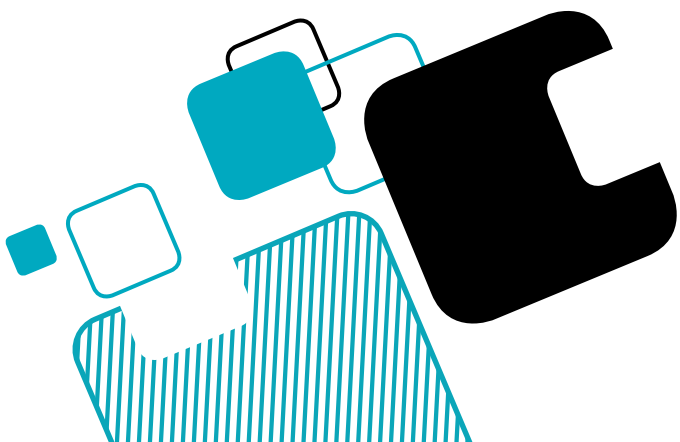
Formations de 3 jours sur la pratique de l'éducation aux médias avec des animateur-ric-e-s et directeur-ric-e-s de centres de loisirs du département du Nord, à Raismes (mars/avril) et à Marcq-en-Barœul (octobre/novembre) : 13 et 8 participant-e-s.

Partenaires

SDJES du Nord, PEG Ville de Lille, les structures et lieux d'accueil



Formation en Éducation aux médias –
Service départemental à la Jeunesse, à l'Engagement
et aux Sports (SDJES)



INNOVATION

Video Mapping European Center

Après plusieurs années de mise en place d'actions autour du video mapping, les Rencontres Audiovisuelles ont lancé le Video Mapping European Center en septembre 2017, dans l'objectif d'accompagner le développement de la filière video mapping en Europe, et notamment en région Hauts-de-France.

Ce projet articule plusieurs actions :

- Recherche et Accompagnement de la filière mapping
- Résidences
- Formations
- Video Mapping Festival
- Production

Communication du Video Mapping European Center

Le site internet (www.videomappingcenter.com) regroupe l'ensemble des actions du Pôle Innovation : présentation du dispositif, mise en ligne des travaux de recherche, captations de video mapping, etc.

Partenaires du Video Mapping European Center

Union européenne, DREETS Hauts-de-France, DRAC Hauts-de-France, Région Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Arenberg Creative Mine

Recherche et Accompagnement de la filière mapping



Depuis 2017, les Rencontres Audiovisuelles ont pour objectif de contribuer à la documentation universitaire sur le video mapping, et d'accompagner le développement de la filière video mapping en Europe, notamment en région Hauts-de-France.

En collaboration avec plusieurs laboratoires universitaires ou chercheurs, le Video Mapping European Center rassemble et produit des données de référence pour mieux comprendre la filière (secteurs économique, artistique, etc.) et encourager la création par la recherche.

Le Video Mapping European Center accompagne également des entreprises régionales, reconnues pour leurs compétences en création d'images, dans la diversification de leur activité et le développement de nouvelles compétences autour du mapping via des formations ou de la mise en réseau.

Ce travail permet de continuer d'inscrire les Rencontres Audiovisuelles en tant qu'acteur incontournable du video mapping, en région comme à l'international.



IBSIC, Conférences – Arenberg Creative Mine, Wallers-Arenberg

Programmation

IBSIC - Conférence video mapping

Depuis 2018, les Rencontres Audiovisuelles organisent IBSIC (Image Beyond the Screen International Conference), rendez-vous annuel international de référence dédié à la filière mapping en présence des grands noms de la profession, proposé dans le cadre du Video Mapping Festival.

La 8^e édition a eu lieu du 3 au 5 avril 2025 à Arenberg Creative Mine et au Flow à Lille, et a rassemblé plus de 350 professionnels issus de 35 pays, pour une série de conférences, tables rondes et temps de networking. 44 intervenants internationaux issus de la recherche, de la création, de la production et de la diffusion du video mapping sont intervenus.

Implication dans les événements internationaux

- Conférence de Marie Dumontier au Signal Festival de Prague (République tchèque).
- Participation d'Antoine Manier aux jurys d'iMapp Bucharest (Roumanie) et du Festival de la Luz de Antigua (Guatemala).
- Conférences d'Antoine Manier au festival Nobel Week Lights de Stockholm (Suède), à la ASEAN Projection Mapping Conference durant la Design Week de Bangkok (Thaïlande), au BAM, Bogotá Audiovisual Market (Colombie), au Forum EAC Amiens (France).
- Participation de Benjamin Durand au jury du Chongqing Light Festival (Chine).
- Participation de Marie Dumontier à une table ronde pour le festival Eufonic (Espagne).
- Participation à une délégation de coopération culturelle co-organisée par le Ministère de la Culture et HACNUM à Prague (République tchèque).
- Participation au Marché des Industries Culturelles et Créatives (MIC BR) organisé par le Ministère de la Culture du Brésil.

Accompagnement des entreprises

Depuis 2023, les Rencontres Audiovisuelles accompagnent le développement ou la création d'entreprises proposant du video mapping en région Hauts-de-France.

Des accompagnements sur mesure sur des questions de modèle économique, pipeline, technologies, outils de production ou de diffusion, marchés, ainsi qu'un soutien à la production ont ainsi été mis en place pour La Prod By Marvinn', Les Yeux d'Argos, Loom Prod, Mrs June, Rainbox Productions, Treepix/Étoile, White Rabbit Pictures. 3 porteurs de projets ont été accompagnés pour la création d'une entreprise.



IBSIC, Groupes de travail – Arenberg Creative Mine, Wallers-Arenberg



IBSIC, Talents Connection – Arenberg Creative Mine, Wallers-Arenberg

Partenaires

Union européenne (programme FEDER), DREETS Hauts-de-France, Région Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Arenberg Creative Mine, Centre national du cinéma et de l'image animée, Ambassade du Royaume des Pays-Bas en France, Service culturel de l'Ambassade de France en République de Corée, Institut français de Chine, Institut français du Canada, Office franco-québécois pour la jeunesse, {CORRESPONDANCES DIGITALES}, Club Innovation & Culture CLIC France

Résidences



L'objectif des résidences, à travers la création d'un-e artiste ou d'un groupe d'artistes, est d'expérimenter de nouvelles formes d'écriture de films d'animation spatialisées et contextualisées, ainsi que de nouveaux dispositifs technologiques.

Fréquentation

Une trentaine d'artistes touché-e-s par nos résidences.

Programmation

Résidence de printemps

Avril 2025

2^e année pour la résidence de printemps, qui intervient à la suite de la conférence IBSIC. Des artistes internationaux-ales et régionaux-ales ont été sélectionné-e-s pour participer à une résidence d'écriture pour des projets diffusés durant le Video Mapping Festival en région.

Résidence - Université de Macerata, Italie

Juillet 2025

Encadrement de la résidence de création mapping organisée par l'Université de Macerata en Italie.

Résidence - Fête des Lumières de Lyon

Septembre 2025

3 artistes internationaux-ales ont été choisis par les Rencontres Audiovisuelles et la Ville de Lyon pour participer à une résidence d'écriture encadrée par Bruno Ribeiro en septembre. Le résultat a été diffusé lors de la Fête des Lumières de Lyon en décembre, sur la Gare Saint-Paul.

Résidence internationale

Décembre 2025

Une nouvelle édition de la résidence internationale a eu lieu. Suite à un appel à projets, 12 artistes ont été accueillis à Arenberg Creative Mine pour une résidence d'écriture en décembre 2025. La production se poursuit en 2026, les projets seront diffusés à l'occasion du parcours d'ouverture du Video Mapping Festival 2026 à Lille.

Partenaires

Union européenne (programmes FEDER et Interreg France - Wallonie - Vlaanderen dans le cadre du projet VideoMap), Région Hauts-de-France, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Ville de Lyon, Arenberg Creative Mine, Christie Digital



Résidence de printemps



Restitution de la résidence Fête des Lumières de Lyon – Gare Saint-Paul, Lyon



Résidence internationale

Formation : Workshops écoles supérieures



Les Rencontres Audiovisuelles mettent en place des workshops video mapping à destination des étudiant-e-s en écoles supérieures de création.

Ces workshops ont pour objectif d'amener une sensibilisation ou une formation au mapping dans les cursus des écoles supérieures de création, notamment les écoles européennes d'animation ou de jeu vidéo.

Fréquentation

Plus de 170 étudiant-e-s touché-e-s par les différents workshops.

Programmation

Workshop Video Mapping Festival - Roubaix

Février 2025 (5 jours)

• Workshop pour 30 étudiant-e-s issu-e-s des écoles d'animation de Roubaix : ésaat, Piktura et ARTFX, avec la production de 2 mapping monumentaux projetés sur le musée La Piscine et l'Église Saint-Martin à Roubaix dans le cadre du Video Mapping Festival.

Encadrement : Hamza Mrabet, Sylvain Pouillart

Workshop Video Mapping Festival - Tourcoing et Lille

Avril 2025 (5 jours)

• Workshop pour 42 étudiant-e-s de l'animation, régionaux-ales et internationaux-ales, qui ont produit un mapping monumental projeté sur la façade du siège du Crédit Mutuel Nord Europe à l'occasion de l'ouverture du Video Mapping Festival à Lille.

Encadrement : Hamza Mrabet, Tamás Zádor

Écoles associées : AcTournai, École supérieure des arts de Tournai (Tournai, Belgique), ARTS², École Supérieure des Arts (Mons, Belgique), Campus ISV NDSC (Loos, France), CSC Animazione, Centro Sperimentale di Cinematografia (Turin, Italie), e-artsup (Lille, France), EASDAIcoi (Alcoy, Espagne), ECV Lille (Lille, France), ESA, École Supérieure d'Art (Tourcoing, France), Eugeniusz Geppert Academy of Fine Arts, Faculty of Graphics and Media Art (Wrocław, Pologne), KHM, Kunsthochschule für Medien (Cologne, Allemagne), Lille Ynov Campus (Lille, France), MJM Graphic Design (Lille, France), Sichuan Fine Arts Institute (Chongqing, Chine), UAP Poznań (Poznań, Pologne)

Workshop mapping - Toronto (Canada)

Avril-mai 2025 (5 jours sur place) / septembre 2025 (5 jours en ligne)

• Workshop pour 15 étudiant-e-s du Sheridan College de Toronto.

Encadrement : Sylvain Pouillart

En partenariat avec la Ville de Toronto (Nuit Blanche), l'Ambassade de France au Canada et le Sheridan College de Toronto.

Workshop mapping technique « Guatelab » - La Antigua (Guatemala)

Juillet 2025 (3 jours)

• Workshop pour 15 professionnel-le-s.

Encadrement : Stéphanie Léonard

En partenariat avec l'Ambassade de France au Guatemala et Antigua Viva.

Workshop mapping - Institut National des Sciences Appliquées Hauts-de-France

Octobre 2025 (4 jours)

• Intervention à l'INSA Hauts-de-France auprès de 31 étudiant-e-s. Sensibilisation théorique et pratique au video mapping : culture générale, production, logiciel de mapping, installation vidéo, théorie et travaux pratiques.

Encadrement : Ludovic Burczykowski, Vincent Crauet, Samuel Gadenne, Margaux Héaulme, Jules Camille Huvig, Stéphanie Léonard

Workshop Video Mapping Festival - Amiens

Octobre 2025 (5 jours)

• Workshop auprès de 8 étudiant-e-s de l'école Waide Somme (Amiens) avec une restitution sur la façade de la Résidence Stengel, à l'occasion du parcours de clôture du Video Mapping Festival à Amiens.

Encadrement : Jules Camille Huvig



Workshop Video Mapping Festival Lille – Plaine Images, Tourcoing



Restitution du Workshop Video Mapping Festival Amiens – Résidence Stengel, Amiens

Workshop mapping - Bourges (France)

Novembre 2025 (3 jours)

• Intervention à l'ENSA Bourges auprès de 15 étudiant-e-s.

Encadrement : Ludovic Burczykowski

En partenariat avec la Ville de Bourges dans le cadre des Nuits Lumière de Bourges.

Workshop mapping - Saint-Domingue (République Dominicaine)

Novembre 2025 (5 jours)

• Workshop créatif pour 12 professionnel-le-s.

Encadrement : Stéphanie Léonard

En partenariat avec l'Ambassade de France en République Dominicaine, la DGCINE, CHAVÓN School of Design, le Centro León.

Workshop mapping - Cali (Colombie)

Décembre 2025 (5 jours)

• Formation pour 12 jeunes professionnel-le-s et étudiant-e-s de l'Université de Cali en Colombie.

Encadrement : Hamza Mrabet

En partenariat avec l'Institut français et l'Ambassade de France en Colombie, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Cacumen, Fundación Bibliotec, Ville de Cali, ville créative Unesco, YAWA.

Partenaires

Union européenne (programme Interreg France - Wallonie - Vlaanderen dans le cadre du projet VideoMap), Région Hauts-de-France, Amiens Métropole, Ville de Lille, Ville de Roubaix, ésaat, Piktura, ARTFX, Waide Somme, Institut National des Sciences Appliquées Hauts-de-France, Arenberg Creative Mine

Formation : Métiers du Video Mapping



Les Rencontres Audiovisuelles proposent Métiers du Video Mapping, un projet d'accompagnement de jeunes vers les métiers du mapping, financé par le Fonds social européen (FSE+) et la Région Hauts-de-France.

Depuis début 2025 et l'ouverture de 2 nouvelles antennes, à Amiens et Arenberg Creative Mine, le projet est désormais décliné en 3 cursus : cursus généraliste à Lille, cursus création mapping à Amiens et cursus technique à Arenberg Creative Mine.

Public et fréquentation

Le public ciblé par ce dispositif est composé de jeunes âgé.e.s de 18 à 29 ans, hors emploi, hors formation et hors études.

48 jeunes ont été accompagnés sur l'année 2025 :

- **11 jeunes pour le cursus généraliste** : 5 jeunes en session 1, et 6 jeunes en session 2.
- **15 jeunes pour le cursus création mapping** : 9 jeunes en session 1, et 6 jeunes pour la session 2 qui a débuté le 13 octobre 2025 et se terminera fin mai 2026.
- **22 jeunes pour le cursus technique mapping** : 11 jeunes en session 1, et 11 jeunes pour la session 2 qui a débuté le 13 octobre 2025 et se terminera fin mai 2026.

Programme et objectifs

- **Le cursus généraliste (4 mois)** a pour objectif d'initier les jeunes au video mapping à la fois dans son aspect créatif (sensibilisation à l'animation 2D et 3D, au dessin numérique, au sound design etc.) et technique (sensibilisation à la régie numérique et technique, à la manipulation des vidéoprojecteurs).
- **Le cursus création mapping (6 à 7 mois)** a pour objectif d'initier les jeunes au video mapping dans son aspect créatif, en les sensibilisant notamment à l'animation 2D et 3D, au dessin numérique, au sound design, et plus largement aux pratiques artistiques liées aux nouveaux médias.
- **Le cursus technique mapping (6 à 7 mois)** a pour objectif d'accompagner les jeunes souhaitant développer des compétences dans la filière mapping : découverte et prise en main des logiciels de mapping, installation et utilisation de vidéoprojecteurs de forte puissance, mise en place et gestion d'une régie vidéo multi-flux etc.

Le programme inclut une formation théorique et pratique, un accompagnement à l'emploi et un projet collectif ou une immersion sur le terrain.

Il a pour objectif de positionner les jeunes dans une démarche active et de leur apporter les clés pour construire un parcours vers les métiers de l'image : définition du projet professionnel, compréhension de la filière et des métiers, reprise de formation, accès à l'emploi, etc.

Cursus généraliste

- 1 semaine d'introduction aux métiers du video mapping.
- 2 journées d'initiation à la création de gabarits.
- 3 semaines d'initiation au compositing à l'aide d'Adobe After Effects.
- 1 semaine focalisée sur les spécificités de l'écriture video mapping.
- 3 jours dédiés aux innovations technologiques dans le video mapping (création assistée par intelligence artificielle, mapping interactif).
- Des immersions sur le terrain dans le cadre d'événements mapping.
- 4 jours d'initiation aux logiciels Millumin et MadMapper.
- 3 jours d'initiation à l'installation de vidéoprojecteurs de forte puissance.
- 2 semaines de travaux pratiques.
- Des séances d'accompagnement à l'emploi (CV, comportement dans le monde de l'entreprise, statuts, etc.).
- 1 stage d'immersion de 5 à 6 semaines en entreprise en fin de cursus.

Cursus création

- Introduction au mapping (typologies, culture visuelle, matériel et contraintes techniques).
- Pratique artistique et initiation graphique.
- Logiciels de création et d'animation.
- Régie technique et production (fonctionnement, coordination, contraintes techniques).
- Initiation au sound design.
- Écriture et conception de projet, de l'idée initiale à la rédaction d'un dossier de production.
- Initiation aux usages de l'intelligence artificielle dans la création artistique.
- Compréhension des statuts d'artistes et de technicien-ne-s (intermittence, droits d'auteur, contrats, facturation).
- Accompagnement à l'emploi (CV, lettres de motivation, préparation aux entretiens).
- Réalisation de projets concrets dans le cadre du Video Mapping Festival, reproduisant des conditions réelles de production professionnelle.

Cursus technique

- Introduction au mapping (typologies, culture visuelle, matériel et contraintes techniques).
- Manipulation de logiciels de création et d'animation.
- Régie technique et production (fonctionnement, coordination, contraintes techniques).
- Découverte et manipulation des matériels sonores dans un espace propice (studio).
- Découverte et manipulation de vidéoprojecteurs de petite et forte puissance.
- Travaux pratiques : création et animation de contenu mapping et projection de la création sur un support.
- Compréhension des statuts d'artistes et de technicien-ne-s (intermittence, droits d'auteur, contrats, facturation).
- Culture générale sur le secteur culturel et les nouveaux médias.
- Accompagnement à l'emploi (CV, lettres de motivation, préparation aux entretiens, définition du projet professionnel, compréhension de la filière et des métiers, comportement dans le monde de l'entreprise).
- Immersion sur le terrain : stages pratiques lors du Video Mapping Festival, reproduisant les conditions réelles de production d'un mapping professionnel (participation au montage et démontage des installations).
- Qualifications professionnelles, formations qualifiantes : CACES, Travail en Hauteur, Habilitation Électrique.

Partenaires

Union européenne (fonds FSE+), Région Hauts-de-France, Amiens Métropole, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Arenberg Creative Mine, Totem France Travail, École de la Deuxième Chance, Service culturel et PLIE de La Porte du Hainaut, Mission Locale Amiens Métropole, Missions Locales Valenciennes (sites de Saint-Amand-les-Eaux, Denain et Valenciennes), Lille Avenir, Unis-Cité, Association Carmen, Le Fresnoy - Studio national des arts contemporains, Le L@b, Le Safran, Loom Prod, NJ ZIK TOUR, Plaine Images, Théâtre des Sources Saint-Amand-les-Eaux, Université de Lille

Formation professionnelle



Les Rencontres Audiovisuelles proposent des formations autour du video mapping, à destination des professionnel-le-s déjà actif-ive-s dans les secteurs du film d'animation, de l'audiovisuel, des arts numériques, etc. souhaitant élargir leurs compétences.

Fréquentation

27 personnes.

Programmation

Formation POEC : Technique mapping

Février > avril 2025

Formation de 8 semaines pour 8 personnes, à destination de professionnel-le-s ou personnes en voie de professionnalisation (technicien-ne-s spectacle vivant). La formation avait pour objectif de rendre opérationnel-le-s et de perfectionner des professionnel-le-s aux aspects technique de la production d'un video mapping.

- Découverte de l'histoire du mapping et de son écriture spécifique.
- Formation au repérage optique ainsi qu'à la création de gabarits 2D et 3D.
- Initiation à l'utilisation des logiciels de mapping (Millumin et MadMapper).
- Acquisition de connaissances dans les domaines de la conduite vidéo, les installations techniques (son, électrique, etc.), la manipulation de vidéoprojecteurs de forte puissance et le mapping interactif (initiation à TouchDesigner).
- Mise en situation technique réelle afin que les participant-e-s réalisent des video mapping monumentaux, immersifs et sur objets.

Formation « Certification Modulo Player »

Février 2025

- Formation de 5 jours pour 8 personnes.

Le public visé était un public de professionnel-le-s technicien-ne-s et artistes visuel-le-s.

Formation « Certification Modulo Kinetic »

Février 2025

- Formation de 5 jours pour 8 personnes.

Le public visé était un public de professionnel-le-s technicien-ne-s et artistes visuel-le-s.

Formation « Création d'une œuvre video mapping »

Novembre 2025

- Formation de 5 jours pour 3 personnes.

Le public visé était un public de professionnel-le-s et artistes visuel-le-s.

Partenaires

France Travail, Afdas, White Rabbit Pictures

Certification Qualiopi

Les Rencontres Audiovisuelles ont obtenu la certification Qualiopi au titre de la catégorie « Actions de formation » le 22 novembre 2024 (certification délivrée par ISQ Certification).



Formation POEC : Technique mapping



Formation « Certification Modulo Player »



Formation « Création d'une œuvre video mapping »

Video Mapping Festival



8^e édition

Avril > octobre 2025

Région Hauts-de-France

Afin de se consacrer pleinement à cette discipline en plein développement, le Video Mapping Festival a pour ambition de présenter le mapping vidéo sous toutes ses formes (mapping monumental, sur objet, jeu vidéo, immersif, interactif...), et propose des contenus destinés au grand public, ainsi qu'aux professionnel-le-s internationaux-ales.

Premier festival dans le monde entièrement dédié au mapping, le Video Mapping Festival favorise la rencontre entre les œuvres video mapping et les publics, et permet de développer l'action culturelle et l'éducation aux images autour de cette forme.

L'édition 2025 s'est tenue selon le calendrier habituel : ouverture en avril avec un parcours mapping à Lille et la conférence internationale IBSIC à Arenberg Creative Mine, des étapes en région Hauts-de-France d'avril à octobre, et clôture en octobre avec un parcours à Amiens.

Fréquentation

320 000 personnes environ.

Programmation

24 étapes en région Hauts-de-France d'avril à octobre

• Ouverture - 4 et 5 avril : Parcours dans la ville, Lille

17 créations professionnelles : Cathédrale Notre-Dame de la Treille, Opéra de Lille (Grande salle), La Voix du Nord (5 créations), Sculpture rue de Béthune, Palais des Beaux-Arts (Video Mapping Contest, 7 créations), Préfecture du Nord (Salon Charles de Gaulle), Sculpture Parvis du Nouveau Siècle.

+ 1 création réalisée par 42 étudiant-e-s d'écoles supérieures internationales au cours d'un challenge créatif : Crédit Mutuel Nord Europe.

+ 1 création réalisée dans le cadre d'un atelier participatif avec les élèves du lycée : Lycée Fénelon (Cour Intérieure).

• 19 et 20 avril : Hôtel de Ville, Calais

Création professionnelle.

• 25 et 26 avril : Hôtel de Ville - La Piscine - Église Saint-Martin, Roubaix

3 créations professionnelles : Hôtel de Ville.

+ 2 créations réalisées par 30 étudiant-e-s d'écoles supérieures d'animation de la ville au cours d'un workshop : La Piscine, Église Saint-Martin.

• 7 et 8 mai : Église Saint-Ranulphe, Lauwin-Planque

Création professionnelle.

• 10 mai : Hôtel de Ville, Valenciennes

Création professionnelle (rediffusion 2024).

+ 1 création réalisée par les jeunes en accompagnement à l'emploi « Métiers du Video Mapping ».

+ 3 restitutions d'ateliers participatifs avec des habitant-e-s de Valenciennes Métropole (rediffusion 2024).

• 17 mai : MUba Eugène Leroy, Tourcoing

2 créations réalisées par des étudiant-e-s de GOBELINS Paris.

+ 3 restitutions d'ateliers participatifs menés au MUba.

• Du 22 au 25 mai : Halle AP2 - Frac Grand Large, Dunkerque

Création professionnelle (immersif).

• 24 mai : Parcours dans la ville, Béthune

6 créations professionnelles : Labanque, Théâtre de Béthune, Office de Tourisme de Béthune-Bruay, Beffroi, Sculpture rue Sadi Carnot/rue de l'Église, Royal Beaulaincourt.

• 30 et 31 mai : Parcours au Site Minier, Wallers-Arenberg

6 créations professionnelles dont un immersif dans l'Espace Berri.

• 7 juin : Mairie, Lannoy

Création professionnelle.

+ Restitution d'un atelier participatif avec des élèves de l'école Le Petit Prince.

+ Rediffusion des créations 2022, 2023 et 2024.

• 7 juin : Hôtel de Ville, Lomme

Création professionnelle.

+ Restitution d'un atelier participatif avec des jeunes de l'accueil de loisirs artistique de Lomme.

+ Rediffusion de la création 2024.

Rediffusion le 29 août.

• 7 juin : Hôtel de Ville, Wormhout

Création professionnelle.

• 14 juin : Le Moulin à Café, Saint-Omer

Création professionnelle.



Opéra de Lille – Parcours dans la ville, Lille



Hôtel de Ville, Calais



Halle AP2, Frac Grand Large, Dunkerque

• **21 juin : Mairie, Arleux**

Création réalisée par les jeunes en accompagnement à l'emploi « Métiers du Video Mapping ».

• **12 juillet : Hôtel de Ville, Quiévrechain**

Création professionnelle.

+ 2 restitutions d'ateliers participatifs menés avec des habitant.e.s de Valenciennes Métropole, à Quiévrechain et Rombies-et-Marchipont.

• **22 et 23 août : Parcours sur l'esplanade, Mers-les-Bains**

Création professionnelle.

• **5 septembre : Château de la Princesse d'Arenberg, Raismes**

Création professionnelle.

• **6 septembre : Château d'eau, Yvrencheux**

Création professionnelle.

• **13 septembre : Usine Safilin, Sailly-sur-la-Lys**

Création professionnelle.

• **19 septembre : Mairie, Péronne-en-Mélantois**

4 restitutions d'ateliers participatifs menés auprès d'habitants de la Métropole Européenne de Lille (Pôle Ados de Sainghin-en-Mélantois, École La Fontaine de Péronne-en-Mélantois, ALSH de Sailly-Lez-Lannoy, BG Loisirs Bouvines et Gruson).

• **20 septembre : Château d'eau, Le Crotoy**

Création professionnelle.

• **3 octobre : Agglomération de Lens-Liévin - Hôtel de Ville, Mazingarbe**

Création professionnelle.

• **4 octobre : Agglomération de Lens-Liévin - Étang du Brochet, Harnes & Noyelles-sous-Lens**

Création professionnelle (sur rideau d'eau).

• **Clôture - 17 et 18 octobre : Parcours dans la ville, Amiens**

9 créations professionnelles : Hôtel de Ville, Sculpture Parvis Maison de la Culture, Muret rue Maurice Thédié (micro mapping), Résidence ISAI (3 créations), Cloître Dewailly, Conservatoire à Rayonnement Régional, Résidence Stengel.

+ 1 création réalisée par 8 étudiant.e.s de l'école Waide Somme d'Amiens au cours d'un workshop : Résidence Stengel.

Dans le cadre d'IC.ON.IC, Festival d'arts visuels d'Amiens Métropole.

IBSIC - Image Beyond the Screen International Conférence

3 au 5 avril - Arenberg Creative Mine et Lille

Conférences, tables rondes, groupes de travail, Talents Connection, Video Mapping Awards, etc.

En quelques éditions, IBSIC s'est imposé comme le rendez-vous international annuel de référence dédié au video mapping. Cette année, les 3 jours d'IBSIC ont rassemblé 350 professionnel-le-s, issu-e-s de 35 pays.

Création

À l'exception des parcours d'ouverture à Lille et de clôture à Amiens (présentant en grande partie des œuvres issues des résidences ou de productions d'artistes internationaux-ales), la majorité des créations ont été réalisées par des entreprises ou artistes régionaux-ales dont la plupart ont été accompagné-e-s ces dernières années par l'association via son parcours de formation ou lors de résidences.

Une trentaine d'artistes de la région ont ainsi été associé-e-s à ces créations, avec des durées de travail allant d'une quinzaine de jours (renfort sur une production) à des plein-temps annuels.



Théâtre de Bethune – Parcours dans la ville, Bethune



Parcours au Site Minier, Wailers-Arenberg



Parcours sur l'esplanade, Mers-les-Bains

Formation

Plusieurs workshops à destination des écoles supérieures d'animation ont été proposés durant le Festival :

- **Workshop écoles supérieures internationales** : restitution sur le parcours d'ouverture à Lille (42 étudiant-e-s issu-e-s de 14 écoles de 7 pays).
- **Workshop écoles d'animation de Roubaix** : restitution des 2 créations sur le parcours mapping à Roubaix (30 étudiant-e-s issu-e-s des écoles ésaat, Piktura, ARTFX).
- **Workshop Waide Somme Amiens** : restitution sur le parcours de clôture à Amiens (8 étudiant-e-s de l'école Waide Somme d'Amiens).

Le Festival offre aussi l'opportunité aux apprenant-e-s du **programme Métiers du Video Mapping** de réaliser un projet concret de création ou de s'immerger sur le terrain lors des installations techniques, leur permettant de découvrir ainsi les conditions réelles de production d'un mapping professionnel.

Par ailleurs, les Rencontres Audiovisuelles ont mis en place une **formation technique avec France Travail** ; 8 personnes ont pu profiter de 8 semaines de formation, suivies d'une immersion sur le terrain lors des diffusions mapping et de divers contrats.

Enfin, l'ensemble du dispositif, tant en production des médias qu'en technique de diffusion, permet d'accueillir les jeunes professionnel-le-s avec des premiers contrats et un suivi des salarié-e-s seniors.

Accompagnement des artistes émergent-e-s

En complément des formations, 2 dispositifs sont proposés pour les artistes émergent-e-s, notamment pour des premiers projets en sortant de formation :

- **Résidences d'écriture** : encadrées par des professionnel-le-s expérimenté-e-s.
- **Video Mapping Contest** : choix de projet sur storyboard avec remise d'une bourse pour la réalisation du mapping.

Accompagnement des entreprises régionales

Le Festival a également pour objectif d'accompagner les entreprises de la région dans le développement de leurs activités mapping. Ainsi, 5 entreprises régionales ont bénéficié d'un accompagnement et d'un soutien de l'association via une production confiée pour le Festival.

Technique

De la même manière que pour le volet artistique, une quarantaine de technicien-ne-s de la région ont été mobilisé-e-s sur les installations et les diffusions, notamment des profils passés par les formations mises en place par l'association ces dernières années.

L'ensemble des aspects techniques était géré en direct par l'association : vidéoprojection, serveurs, système son, distribution électrique, tours, etc.

Partenaires

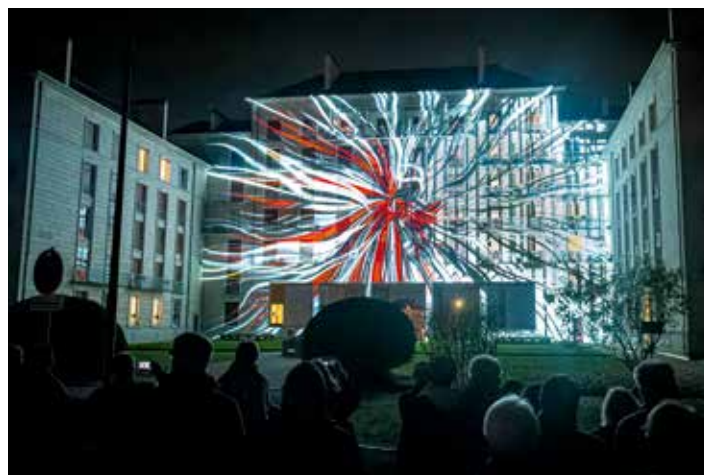
Région Hauts-de-France, Union européenne, DRAC Hauts-de-France, Département de la Somme, Amiens Métropole, Communauté d'agglomération Béthune-Bruay Artois Lys Romane, Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin, Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, Communauté de Communes Ponthieu-Marquenterre, Communauté Urbaine de Dunkerque, Métropole Européenne de Lille, Valenciennes Métropole, les villes de Arleux, Béthune, Calais, Lannoy, Lauwin-Planque, Le Crotoy, Lille, Lomme, Mers-les-Bains, Péronne-en-Mélantois, Raismes, Roubaix, Sailly-sur-la-Lys, Saint-Omer, Tourcoing, Wormhout, Centre national du cinéma et de l'image animée, Arenberg Creative Mine / Site Minier d'Arenberg, Crédit Mutuel Nord Europe, Wéo, La Voix du Nord, Courrier picard, ICI Radio TV Digital...



Mairie, Péronne-en-Mélantois (ateliers participatifs)



Agglomération de Lens-Liévin : Étang du Brochet, Harnes & Noyelles-sous-Lens



Résidence ISAI – Parcours dans la ville, Amiens

Production



Des productions video mapping sont développées également en dehors du Video Mapping Festival, par les Rencontres Audiovisuelles ou par Loom Prod.

Loom Prod, société coopérative d'intérêt collectif (SCIC), a été créée en 2017 pour répondre aux sollicitations de collectivités, organismes et entreprises, pour la réalisation de video mapping de tous types : du mapping sur objet au mapping monumental, de la valorisation du patrimoine au marketing d'objet, du mapping linéaire narratif au mapping interactif collectif...

Les artistes issu-e-s des parcours d'accompagnement ou inscrit-e-s dans la dynamique du Video Mapping European Center s'y associent pour déployer leurs compétences et proposer leurs services.

Fréquentation

3 000 000 personnes environ.

Programmation

Musée Déchelette, Roanne

Mars > juin 2025

Reprise de l'exposition peinture et video mapping « Toiles animées » créée à l'occasion du Video Mapping Festival 2023.

Le Cellier, Reims

Mai > septembre 2025

7 créations pour l'exposition « Une immersion au cœur de l'Art décoratif » du Cellier à Reims.

Site Minier d'Arenberg - La Porte du Hainaut, Wallers-Arenberg

Mai > août 2025

Création et diffusion d'un mapping immersif de 25 minutes pour l'Espace Berri du Site Minier d'Arenberg - La Porte du Hainaut, retraçant l'évolution du Site Minier et du territoire.

Coproduction Loom Prod et Arenberg Creative Mine, avec le soutien de la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut, de l'Office de Tourisme de La Porte du Hainaut, de Pictanovo et de la Région Hauts-de-France, en partenariat avec le CNC.

Expo Osaka 2025, Osaka (Japon)

Juillet > août 2025

Création d'un mapping pour le bâtiment Shining Hat (Expo Hall) aux côtés de créations d'artistes internationaux dans le cadre de l'Exposition universelle 2025 à Osaka.

Fiesta - lille3000, Lille

Août 2025

Diffusion de l'œuvre *Dans les Mains de Séraphine*, issue de l'exposition peinture et video mapping « Toiles animées », à Euralille à l'occasion de Fiesta (lille3000).

Nuit Blanche, Toronto (Canada)

Octobre 2025

Création mapping sur la Gibson House à l'occasion de la Nuit Blanche de Toronto.

Spotlight Festival, Bucarest (Roumanie)

Octobre 2025

Création et diffusion d'un mapping sur la façade du Théâtre de l'Odéon, et intervention de l'artiste, Patrick Grandi, dans le cadre d'une conférence mapping.

Light Night Leeds, Leeds (Royaume-Uni)

Octobre 2025

Adaptation et diffusion sur le Queens Hotel d'un mapping initialement réalisé pour la Fête des Lumières 2024, dans le cadre du festival Light Night Leeds.

Institut français du Laos, Vientiane (Laos)

Novembre 2025

Diffusion de l'œuvre *Dans les Mains de Séraphine*, issue de l'exposition peinture et video mapping « Toiles animées », à l'Institut français du Laos à Vientiane, dans le cadre du Festival France-Laos.



Dans les Mains de Séraphine, exposition peinture et video mapping « Toiles animées »



Le Cellier, Reims



Site Minier d'Arenberg, Wallers-Arenberg

Palais des Congrès, Le Touquet

Novembre 2025 > janvier 2026

Création et diffusion d'un mapping sur la façade du Palais de Congrès du Touquet à l'occasion des festivités de fin d'année et des 100 ans du Caddy, emblème de la ville.

MANAS, Laval

Décembre 2025 > janvier 2026

Diffusion de l'œuvre *Dans les Mains de Séraphine*, issue de l'exposition peinture et video mapping « Toiles animées », au MANAS, Musée d'art naïf et d'arts singuliers de la Ville de Laval.

Cathédrale de Beauvais

Décembre 2025

Prestation technique pour la diffusion d'un mapping de Yann Nguema durant 3 semaines sur la Cathédrale de Beauvais, organisé par la Communauté d'agglomération du Beauvaisis pour les festivités des 800 ans de la Cathédrale.

Hôtel de Ville, Roncq

Décembre 2025

Rediffusion des créations 2023 et 2024 sur l'Hôtel de Ville de Roncq dans le cadre des fêtes de Noël.

Hôtel de Ville, Aulnoye-Aymeries

Décembre 2025

Création et diffusion d'un mapping sur la façade de l'Hôtel de Ville dans le cadre de la rénovation de la façade et des festivités de fin d'année.

Fête des Lumières, Lyon

Décembre 2025

Création et diffusion pour la Fête des Lumières, avec 3 œuvres issues d'une résidence de création mapping présentées sur la Gare Saint-Paul.

Office de Tourisme, Saint-Gervais-les-Bains

Décembre 2025

Création d'un mapping sur l'Office de Tourisme de Saint-Gervais-les-Bains, pour l'événement Lumières Saint-Gervais Mont-Blanc.

Animalis Machina : Cococh Industry

En 2024, Loom Prod a co-produit aux côtés de Rainbox Productions une exposition video mapping immersive de Franck Dion. Le projet a reçu le soutien financier en développement et en production de Pictanovo (Nouveaux Médias) ainsi que du CNC (Fonds d'aide à la création immersive). Au cours de l'année, la Ville de Lille a rejoint le projet avec le Tripostal comme premier lieu d'accueil de l'exposition, et le Musée d'Histoire Naturelle comme partenaire sur la programmation culturelle autour de l'exposition (ateliers, conférences, projection rétrospective des films de Franck Dion). Cette première exposition a eu lieu du 22 janvier au 2 mars 2025. L'exposition a accueilli 11 828 visiteurs en visite libre et 12 groupes scolaires (soit 288 élèves et accompagnateurs).

« Animalis Machina : Cococh Industry » a reçu le prix « In situ - Installation » lors des Prix Numix 2025 (Canada).

L'exposition a été sélectionnée pour être montrée au Festival of Animation Berlin, en septembre 2025.

En décembre, le musée Citéco - Cité de l'Économie (Paris) montre un intérêt pour accueillir l'exposition pour une durée de 6 mois pour la saison 2026-2027.



Nuit Blanche, Toronto (Canada)



Hôtel de Ville, Aulnoye-Aymeries



Animalis Machina : Cococh Industry

RÉSEAUX

Les Rencontres Audiovisuelles sont membres de plusieurs réseaux :

AFCA, Association française du cinéma d'animation
Carrefour des Festivals
Echo - collectif de la culture durable des Hauts-de-France
EmiCycle
HACNUM - Réseau national des arts hybrides et cultures numériques
ILO, International Light Festival Organisation
La Cinémathèque du documentaire
Le RéCIT - Réseau Culture Inclusif Territoire
NEF Animation, Nouvelles écritures pour le film d'animation
Noranim
PédaGoJeux
Pictanova, images en Hauts-de-France
Scalaé Productions - SCIC SAS, accompagnement des talents émergents du film d'animation (sociétaire)

Cinematomedia

Mené dans le cadre du programme Erasmus+ et achevé en décembre 2025, le projet Cinematomedia - *Teaching Democracy through Cinema* explorait l'utilisation du cinéma comme outil d'éducation aux valeurs démocratiques auprès des jeunes.

Réunissant 8 structures partenaires issues d'Europe et du Moyen-Orient, Cinematomedia a permis des échanges interculturels autour de différentes visions et expériences liées à la démocratie, à la liberté d'expression ou à l'engagement citoyen.

À travers des projections, des discussions collectives et des ateliers de pratiques audiovisuelles, le projet a pu aborder différentes thématiques liées à l'égalité, à l'inclusion sociale, à la diversité culturelle, à la paix ou encore aux enjeux environnementaux. Les participant-e-s ont été impliqué-e-s autant comme spectateur-ric-e-s que comme créateur-ric-e-s, notamment via la réalisation de courts métrages présentés dans le cadre du projet.

En 2025, les Rencontres Audiovisuelles ont pris part à plusieurs temps d'échanges et d'expérimentation avec les partenaires, tout en accompagnant des jeunes dans les ateliers de création audiovisuelle et la réalisation de courts métrages. Le projet a également permis le développement de méthodes et d'outils pédagogiques destinés aux professionnel-le-s de la jeunesse souhaitant utiliser le cinéma comme support d'éducation informelle et de sensibilisation citoyenne.

Co-Vision

Lancé en 2023, Co-Vision est un projet financé par le programme Europe Créative né de la volonté de mettre en lumière le patrimoine naturel européen. Porté par un consortium de 12 organisations culturelles et universités réparties dans 11 pays, le projet vise à créer et diffuser des œuvres numériques issues de débats entre citoyen-ne-s, scientifiques et artistes, afin de sensibiliser les publics et préserver une mémoire collective de notre patrimoine naturel.

En région, les Rencontres Audiovisuelles ont porté cette vision à travers un travail autour du recul du trait de côte en Baie de Somme :

- 2 journées de débats réunissant citoyens, artistes locaux-ales et nationaux-ales, et représentant-e-s du territoire ont été organisées à Mers-les-Bains en janvier et août 2025.
- De ces échanges sont nées des créations diffusées dans le cadre du Video Mapping Festival, l'une sur 5 façades de villas de l'Esplanade de Mers-les-Bains, l'autre sur les châteaux d'eau d'Yvrencheux et Le Crotoy.

Pour aller plus loin sur le lien entre arts numériques et transition écologique, une conférence (étude de cas) et un groupe de travail ont été organisés dans le cadre de Co-Vision lors de la conférence internationale IBSIC, afin d'interroger les contraintes et les leviers, et partager des bonnes pratiques sur les processus de création et de diffusion d'œuvres numériques qui tiennent compte des questions environnementales.

VideoMap

Lancé en 2024, VideoMap est un projet européen de coopération transfrontalière né de la volonté de structurer et de pérenniser le video mapping comme levier artistique, culturel et territorial. Porté par un consortium de partenaires français et belges (IDETA - chef de file, Maison du Tourisme de la Wallonie picarde, Maison du Tourisme de Mons, Eurometropolitan e-Campus, Ville de Mons, EuraCreative et les Rencontres Audiovisuelles), le projet est soutenu par le programme Interreg France-Wallonie-Vlaanderen. Il s'adresse aux artistes, aux professionnel-le-s des secteurs culturels, créatifs et touristiques, aux étudiant-e-s ainsi qu'au grand public.

VideoMap associe des actions de création, de formation, de transmission, de valorisation et de mise en réseau, contribuant à la structuration d'un écosystème autour du video mapping à l'échelle des Hauts-de-France, de la Wallonie picarde et du bassin montois.

En 2025, les Rencontres Audiovisuelles ont accompagné le développement des actions opérationnelles du projet, en articulation avec les autres activités de l'association et en lien étroit avec les partenaires du consortium.

Le projet s'est structuré autour de plusieurs volets d'action :

- **Formation** : 2 workshops étudiants organisés à Lille/Tourcoing et à Tournai ont permis à des étudiant-e-s en animation et arts numériques de se former aux spécificités de l'écriture et de la production en video mapping.
 - **Soutien à la création** : une résidence d'écriture a réuni des artistes français et belges autour de projets de video mapping, dans une logique d'expérimentation et de collaboration.
 - **Transmission et sensibilisation des publics** : 6 ateliers de création grand public et 3 interventions pédagogiques menées dans les établissements d'enseignement artistique ont permis de partager les pratiques du video mapping auprès de publics variés.
- Les créations réalisées dans le cadre du projet sont restituées en public lors du Video Mapping Festival ou d'événements organisés par les partenaires.

Antoine Manier...Directeur des Rencontres Audiovisuelles.

▶ Écouter (2 min)



Immobilier Bordeaux - Agnès Bellard
Diffusé le mercredi 8 octobre 2025 à 6:20
Publié le mercredi 8 octobre 2025 à 6:20

Grâce au festival de vidéo mapping ou aux nombreux ateliers menés dans la région Hauts-De-France, l'association Les Rencontres audiovisuelles participe à la dynamique autour de l'image, chez nous.

Au moment de sa création, l'association **Rencontres Audiovisuelles** était une pionnière sur le Nord, dans le monde de l'image. Pas d'école reconnue internationalement, pas ou peu de festivals dédiés au cinéma. Depuis tout a bien changé autour de cette structure qui s'est, elle-même, développée et diversifiée dans ses approches. Du Ciné Soupe en passant par Le Festival International du Court-Métrage et les nombreux ateliers et projections en direction du jeune public, l'association a montré la force de l'image, ses limites et la source de créations multiples qu'elle génère. Aujourd'hui, elle permet à la fois à de jeunes réalisateurs de la région de faire leur galop d'essai, porte des festivals et assure une série d'interventions sur l'éducation à l'image sur tout le territoire. Bravo à l'équipe et son directeur Antoine Manier.



Un soir de festival de vidéo mapping sur la cathédrale de la Trinité (Accourt) - Les Rencontres Audiovisuelles



Un soir du Festival International du court-métrage (Accourt) - Rencontres Audiovisuelles



Ici Nord - 08/10/2025

www.ici.fr/emissions/les-gens-du-nord/antoine-manier-directeur-des-rencontres-audiovisuelles-7002146



Rencontres Audiovisuelles, une histoire de lumières...

Lumières Actualités

Dans le cahier technique du N° 49 de **Lumières**, nous vous avons fait découvrir cette association créée en 1998 par **Antoine Manier, son directeur actuel**, et qui produit le Festival International du court métrage, assure la programmation annuelle d'une salle de projection à Lille (L'Hybride, dédiée au court métrage), et propose de nombreuses actions de diffusion en région. Aujourd'hui, Antoine Manier nous en dit plus sur le vidéo-mapping qui allie ingénierie du son, effets lumineux et programmation d'images. Sa passion commence au lycée où il réalise des courts métrages en numérique. « L'association est née de ce qui m'avait manqué à Lille lorsque j'étais étudiant : une structure pour produire et diffuser de nouvelles images, raconte Antoine Manier. Beaucoup de films d'animation au démarrage, des formes interactives, des performances numériques, des actions d'éducation aux images et aux médias via notamment des ateliers dans des écoles, puis le mapping, qui est apparu il y a une quinzaine d'années. On a découvert, à l'époque, qu'il n'existait pas d'aides publiques ni de formation ni de recherches. Les gens venaient assez peu du monde de l'audiovisuel alors que le mapping en est issu. » L'idée était donc d'aider cette filière à se développer en articulant plusieurs actions et formations et d'aider des profils artistiques (sous la forme de résidences artistiques) et techniques, quel que soit leur niveau.

« Ainsi, nous intervenons dans les écoles supérieures d'art et d'animation avec des formations de plusieurs mois, nous proposons aussi des initiations de 1 à plusieurs semaines ; et bien sûr, il y a les ateliers dans les écoles des Hauts-de-France, notre territoire de référence, sans oublier les formations "à l'export" ! » L'accompagnement ne s'arrête pas aux formations : une sorte de compagnonnage s'est mis en place au sein de l'association, où les seniors aident les plus jeunes sur leurs premières réalisations. Antoine Manier n'a cessé de tisser des liens avec de nombreux organismes tels que le Laboratoire Design Visuel et Urbain (DeVU) de Valenciennes, spécialisé en ingénierie du document (audiovisuel et médias numériques) avec qui il a édité deux livres, sur l'histoire du mapping. Une grosse partie du travail des Rencontres Audiovisuelles s'effectue dans le cadre de la production de créations originales qui vont nourrir à la fois le Vidéo Mapping Festival de Lille (du 4 avril au 18 octobre 2025 en région Hauts-de-France) et des manifestations à l'étranger (Chine, Guatemala, Mauritanie, Maroc, etc.). En parallèle des journées d'ouverture du festival à Lille se déroule l'IBSIC (Image Beyond the

Screen International Conference), le rendez-vous annuel international de référence dédié à la filière mapping à destination des professionnels internationaux. « Le festival programme environ 70 créations originales dans une trentaine de villes en région, avec l'ouverture à Lille et la clôture à Amiens. À chacune des étapes, on identifie des supports sur un parcours et on choisit des créateurs aux univers différents. Cette année, il y aura même des mappings immersifs, un à l'intérieur de l'opéra de Lille associé à un orchestre ; un dans le grand salon de la préfecture. Autre nouveauté : un mapping d'une sculpture conçue spécialement pour le festival qui sera placée dans l'espace public ; un autre fera interagir le public, invité à danser... Ce festival représente la locomotive de structuration de la filière ! Aujourd'hui, on voit naître de nouvelles formes : l'immersif se développe très fortement depuis quelques années, c'est le nouveau phénomène ; le mapping sur objet, par exemple dans des utilisations marketing ou muséographiques, commencent à émerger. » www.videomappingcenter.com www.videomappingfestival.com



Lumières®

Revue Lumières - Mars 2025



Le spot de "réhydratation culturelle" de Lille se lancera à partir du 1er avril dans des travaux de plusieurs mois. Mais avant de fermer ses portes, le ciné géré par les Rencontres Audiovisuelles va continuer sa programmation habituelle et prévoit même une fête de clôture gratuite. La réouverture est prévue à l'automne 2025.

Si vous êtes habitué-es de l'Hybride, vous le savez. On se caille les miches en hiver, sur les vieux canapés du spot qui projette un paquet de courts-métrages toute l'année. Et ce n'est pas le seul problème : l'isolation acoustique est à refaire, tout comme l'électricité et des toilettes PMR doivent être installées pour respecter les normes.

"On était locataire depuis 17 ans, et l'ancien propriétaire ne voulait pas de travaux", raconte Antoine Manier, le directeur des Rencontres Audiovisuelles. Heureusement depuis 2024, l'asso est désormais détentrice des murs. Ce qui veut dire qu'un coup de jeune peut être opéré à partir du 1er avril. "On espère terminer d'ici l'automne."



Coût total : 300 000€ dont la moitié est financée par l'État. "On va aussi en profiter pour réaménager le lieu, il va changer de tête esthétiquement." Quid des canapés ? "On ne sait pas encore si on les garde, ils sont vieux quand même. Mais en même temps, ils font partie de l'identité de l'Hybride. On verra", tease le directeur.

Fête de clôture avant le début des travaux

D'ici la fermeture, vous pouvez encore profiter de la programmation hybride du cinéma. Et même venir à la fête de clôture prévue les 27 et 28 mars. "On va faire des projections qui feront écho à notre Festival international du court métrage, avec un best of du palmarès des dernières années, annonce Sabine la chargée de prog'. Et il y aura aussi du Vjing."

C'est aussi l'occasion pour vous de profiter d'un abonnement réduit à l'Hybride pour la saison janvier-mars 2025 (13€). Et pour celles et ceux qui ont un abonnement annuel en cours de validité et vendu après mars 2024, sachez qu'il sera prolongé à la réouverture.

On a noté quelques soirées bien cool du lieu, si vous voulez en profiter :

- **Soirée Karambolage, le 5 février à 19h30**
 - Une fois par mois, le cinéma lillois projette quatre émissions de Karambolage, produite par Arte. Et il y a des invité-es spéciaux, des animations franco-allemandes, des débats et jeux.
- **Total Crap, spécial télé communautaire, le 8 février à 20h30**
 - Au programme : "des extraits de nanars de partout dans le monde, du catch weird, des VHS de cours de danse, de la télé québécoise, du métal vintage, etc. [...] Total Crap présente des montages vidéo des pires atrocités télévisuelles et cinématographiques provenant de partout dans le monde."

• Franck Dion, l'inventaire, le 15 février à 20h30

↳ L'artiste à l'origine de l'exposition Animalis Machina au Tripostal, a réalisé des courts-métrages qui seront projetés à l'Hybride.

• Les soirées Ciné Soupe, le 21 février et le 13 mars

↳ "Un voyage autour du monde à la découverte d'histoires, de techniques et de musiques variées, pour des émotions hautes en couleurs..." et un bol de soupe aux légumes de saison après la projection.



article écrit par Aurélie Garot



Vozer - 28/01/2025



Lille: qu'est-ce que L'Hybride?

Thomas Vallois, programmeur de L'Hybride, était l'invité de BFM Grand Lille, ce jeudi 20 mars 2025.



BFM Grand Lille - 20/03/2025

www.bfmtv.com/grand-lille/replay-emissions/bonsoir-lille/lille-qu-est-ce-que-l-hybride_VN-202503200470.html



FESTIVALS 10/09/2025

Le cap des 25 ans pour le Festival de Lille

Le Festival international du court métrage de Lille connaîtra sa 25^e édition entre le 18 et le 28 septembre. Pierre-Luc Granjon en sera l'invité d'honneur, à côté des compétitions, séances jeune public, Marathon du court et Nuit de l'animation. De belles soirées et nuits en perspective...

Manifestation lilloise automnale organisée sur le terrain du court métrage, le 25^e Festival International du Court Métrage débutera par une soirée de clôture dédiée à des productions régionales, dont *Fille de Feu* de Sandra Desmarais, sélectionné en compétition des courts métrages au Festival de Cannes au mois de mai dernier.



La compétition nationale mettra en lice 16 titres, au sein d'une riche sélection comprenant *The Other Queen of Memphis* de Luna Mahoux (photo de bandeau), *Dieu est timide* de Jocelyn Charles, *Généalogie de la violence* de Mohamed Bourouss, *Wonderwall* de Roisin Burns et *La fille qui expose* de Caroline Poggi et Jonathan Vinet.

On découvrira aussi les nouveaux films de Violette Delvoye (*Sous ma fenêtre, la boue* - visuel ci-dessus) de Valentin Nouajim (*Opéra Omnia*) et de Brieuc Schieb (*Le 66* qui correspond à l'année à laquelle se déroule le film).



En compétition internationale, également sur trois plateformes, on retrouvera notamment *Manal Issa, 2024* d'Elisabeth Subrin, *Exit Through the Cuckoo's Nest* de Nikola Bic (récemment primé à Sébastopol) et encore les productions sud-américaines *Jacarandá* de Victor Quiroz (qui est télévisé - photo ci-dessus) et *Un movimiento extraño* de Francisco Lizama (pour sa part argentin).



Le volet correspondant à la création animée sera toujours fourni, avec une master-class et des projections autour du cinéma de Pierre-Luc Granjon - en sa présence - la traditionnelle Nuit du court (pour 9 heures de projection au total !) et un Best of des écoles d'animation, représentant des établissements de tous les horizons géographiques (visuel ci-dessus) : *Liminal Roads* d'Ayush Harfoot, NPTSA.

Le Marathon du court sera aussi un temps fort des dix jours, qui se déroulera le samedi 27 septembre de 21h à 6h. Les noctambules apprécieront !

Christophe Chauvité



Bref
Cinéma

Brefcinéma - 10/09/2025

Le Festival International du Court Métrage revient jeudi à Lille pour dix jours

Un festival dédié au court métrage presque 100 % gratuit, c'est ce qui vous attend à Lille à partir de jeudi et pour dix jours.



La nuit rendez-vous payant de l'événement, c'est la nuit de l'art au Sébastopol.

Le festival du court métrage revient jeudi pour dix jours de projections.

Un festival, trois lieux

Le Festival international du court métrage, qui offre un temps de découverte autour du format court sous toutes ses formes (animation, fiction, expérimental, documentaire), existe depuis 2001. L'édition 2025 sera marquée par un changement de décor. Les séances plein air se déplacent à la Gare Saint-Sauveur, qui accueille également de nombreuses projections et rencontres en intérieur. L'hybride étant fermé temporairement pour travaux, le Festival s'installe aussi dans un autre cinéma du quartier : l'Univers. L'Auditorium du Palais des Beaux-Arts continue quant à lui d'accueillir des séances de compétition. Le théâtre Sébastopol reste un lieu phare du Festival avec la Nuit de l'animation et la Clôture.

Une programmation variée

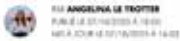
Pendant dix jours, vous aurez le choix, sans vous ruiner. À l'exception de la Nuit de l'animation (samedi 27 septembre de 21h à 6h au Théâtre Sébastopol), tous les événements du festival sont gratuits. Une programmation des projections en plein air, des compétitions de courts métrages, des rencontres autour de la création régionale, des séances jeune public, un challenge créatif, ainsi que de nombreuses séances consacrées au film d'animation. Un focus sur la filmographie de Pierre-Luc Granjon - invité d'honneur du Festival - sera proposé et une Masterclass en sa présence. Pour prolonger le Festival, le Village des Enfants propose un week-end d'ateliers et de projections pour toute la famille (samedi 4 et dimanche 5 octobre au Site Minier d'Arenberg, La Porte du Hainaut).

Retrouvez toute la programmation sur festivalcourt-metro.com. Festival gratuit, à l'exception de la nuit de l'animation, le samedi 27 septembre (1813 euros).



La Voix du Nord - 16/09/2025

“Mieux vaut guérir que prévenir”, les équipes du Marathon du Court au défi !



Du 18 au 28 septembre 2025, Lille s'est transformée en gigantesque salle de cinéma pour le bonheur des passionnés comme des cuneux du Festival International du Court Métrage. Parmi un panel d'événements, un concours assez spécial : le Marathon du Court. Le Pépère s'est glissé dans ce défi créatif. Le principe : réaliser en 48 heures un court-métrage de 4 minutes sur le thème "Mieux vaut guérir que prévenir".

Cette année, le "48h" a encore frappé ! 52 équipes étaient au rendez-vous le vendredi 19 septembre à la gare Saint-Sauveur, un record. On y retrouve des amateurs, des étudiants et des professionnels. Certains sont mis en contact grâce au réseau de volontaires proposé par les Rencontres Audiovisuelles. Réunis à 18h pile pour le tirage au sort du thème, les participants découvrent : "Mieux vaut guérir que prévenir". Dès lors, la tâche se complique. Sans aucune aide matérielle, ils doivent, en 48 heures chrono, produire de A à Z un court métrage de 4 minutes. Aucune autre règle ne freine leur créativité, tant qu'ils respectent le sablier. Certains vont jusqu'aux plages de Dunkerque, d'autres filment dans le métro ou les rues de Lille. L'animation, elle aussi, occupe une place importante dans ce marathon cinématographique. Tic Tac : réalisation et montage terminés, les films sont remis au coordinateur du festival avant 18h le dimanche.



Théâtre Sébastopol - © Angelina Le Troter / Pépère News

Lumière sur les courts

Après une semaine d'attente, spectateurs et équipes découvrent les courts métrages le dimanche 28 septembre. Le rendez-vous est fixé à 14h au Théâtre Sébastopol, en plein centre de Lille. La salle se remplit rapidement : malgré un soleil éclatant, l'engouement du marathon ne faiblit pas. Une majorité de jeunes, mais aussi des spectateurs plus âgés, prennent place dans ce lieu emblématique à l'architecture flamboyante. Sous ses voûtes élégantes, ornées de dorures et drapées de velours rouge, un grand écran domine la scène, prêt à accueillir la projection. Défilent alors les 52 courts métrages. Rires, étonnements, parfois moments de tristesse traversent la salle. Chaque film se distingue par son style, son approche du thème et sa réalisation. Tous s'inspirent d'histoires originales, oscillant entre récits fictifs et tranches de vie proches du réel. Le premier court métrage, par exemple, illustre littéralement l'adage "mieux vaut guérir que prévenir" : on y suit un vendeur de pansements qui provoque les blessures de son outillage afin d'écouler sa marchandise. Un scénario mené avec ironie et une pointe de satire.

« Le choix n'a pas été facile ».

Dans la salle de théâtre, un jury professionnel scrute les créations. En effet, cinq prix sont décernés lors de la cérémonie de clôture, accompagnés de cadeaux des partenaires du festival. Le jury est composé de Lucie Bonvin (réalisatrice et programmatrice), Amoury Foucher (acteur), Léa Dupic (autrice et animatrice 2D), Gaspard Meier (acteur et réalisateur) et Noujoud Rejbi (journaliste et réalisatrice de documentaires). Une fois la projection terminée, les jurés disposent d'1h30 pour délibérer, avant que la cérémonie de clôture ne débute. L'entrée, gratuite mais sur réservation, attire une foule nombreuse. Les organisateurs ouvrent même le balcon du théâtre pour gagner des places. Derrière nous, un habitué s'exclame : "Il y a plus de monde que l'année dernière !".

Un palmarès singulier

Après une série de remerciements, la tension monte parmi les participants. Les jurés, appelés sur scène, expliquent que le niveau était particulièrement élevé. Le premier prix, intitulé prix "What the Fuck", récompense le court métrage qui a fait rire, captivé, surpris et bouleversé le public. Et c'est *Tabouitch* de l'équipe Deux Mies Malles 2 qui remporte le prix. L'équipe, installée au balcon, ne s'attendait pas à cette distinction. Le jury justifie son choix par l'approche originale et comique du thème, qui a déclenché de nombreux rires dans la salle. Leur film d'animation retrace une soirée à rebondissement de deux amies finissant allongées sous les étoiles. Entre fous rires, déclarations d'amour et esthétique colorée, ce court métrage mérite bien son prix "WTF". Le prix de la meilleure réalisation, destiné à récompenser la qualité d'écriture et de mise en scène, revient au film *Ins de* de l'équipe RDV Prod Nutrition. Le spectateur y plonge dans la tête d'un jeune fasciné – et peut-être amoureux – de sa voisine. La trame est maîtrisée, alternant entre pensées intimes et perceptions visuelles. Le prix d'originalité, après débats, est attribué à *À vos Més* de l'équipe du Théâtre des pneus crevés. Un film d'animation surprenant, qui renouvelle son scénario à chaque image. Le prix d'interprétation revient à *Sous pression* de La Clique, remis par l'acteur Amoury Foucher qui a salué la qualité du live action.

Enfin, le coup de cœur des jurés récompense *Édée d'Antoine Dubuis*. On y suit la journée d'un ouvrier épuisé, déshumanisé par son travail. Entre plans serrés sur le personnage et plans larges sur les usines lilloises, l'acteur laisse éclater toute sa sensibilité à l'écran.

Une créativité qui dépasse le cadre du festival

Ce Marathon du Court confirme une fois encore l'effervescence et la créativité qui animent la scène audiovisuelle lilloise. Chaque équipe, amateur ou professionnelle, a prouvé qu'avec peu de moyens mais beaucoup d'imagination, on peut donner vie à des histoires fortes et surprenantes. Une édition record qui laisse présager un bel avenir pour ce concours hors norme et plus largement pour le court-métrage, un format devenu incontournable dans un paysage cinématographique en pleine mutation.



Le Festival du court métrage s'invite au village des enfants du site minier d'Arenberg ce week-end

À l'occasion du Festival international du court métrage de Lille, le village des enfants a posé ses valises sur le site minier d'Arenberg ce week-end. Ateliers cinéma, projection de films, création d'animés, petits et grands découvrent le monde de la réalisation grâce à de nombreuses activités.

Dans le cadre du Festival international du court métrage de Lille, une équipe est venue poser ses valises et ses caméras [au village des enfants, au site minier d'Arenberg pour le week-end](#). Ce samedi, de nombreux jeunes créateurs sont venus en famille pour tester les diverses animations proposées. Des ateliers sur le cinéma, des projections de films et même des activités à réaliser avec ses parents sont à découvrir sur le site minier. Dans ce village, les enfants de tous les âges ont rendez-vous avec la créativité et voient leurs œuvres s'animer !



Un atelier devant le fond vert.

Dès l'entrée, le ton est donné avec une exposition d'anciens appareils photo, pellicules et autres caméras. Un peu plus loin, à côté de la salle des pendus et de l'espace Berry, de nombreux ateliers interactifs sont proposés.

Certains enfants s'attellent à la création d'animaux aquatiques sur des tablettes, qui nagent ensuite dans un aquarium géant, projeté au mur. D'autres créent une histoire avec des légumes en stop motion, se déguisent et s'animent devant un fond vert pour se voir ensuite à la télévision. Il est également possible de créer une ville de papier qui devient une vidéo mapping.

Praxinoscope, thaumatrope, folioscope... des noms loufoques et pourtant ils permettent de créer des jeux optiques et interactifs. Il y a également possible de visionner une sélection de courts métrages à destination de toute la famille, ou de prendre place dans la cabane aux livres pour écouter une histoire, dont les illustrations sont projetées sur grand écran. Sans oublier le parcours « moins d'écrans, tous gagnants » qui permet de découvrir l'usage des écrans. Toutes les activités seront encore présentes ce dimanche pour la dernière journée du village des enfants à Wallers.

Saint-Etienne-au-Mont : déguster des films et une soupe, une recette qui ouvre l'appétit et l'esprit

Une soupe, du pain, un court-métrage et un autre regard sur le monde, c'est ça le «Cinésoupe». Ce rendez-vous culturel et gourmand a fait étape à la médiathèque de Saint-Etienne-au-Mont.



Dorine Arnaud, médiatrice culturelle à expliquer l'objectif de ce «Cinésoupe», ouvrir son esprit et visionnant un court-métrage tout en se réchauffant autour d'une soupe.

Au commencement était le festival annuel international du court-métrage. L'association Rencontres audiovisuelles basée à Lille avait alors eu une illumination : associer le 7^{ème} art à l'art de la soupe en parcourant les communes des Hauts-de-France. Pas de quoi en faire tout un plat sauf si la recette obtenue permet d'améliorer notre compréhension du monde.

Entrée gratuite, mais sur réservation



Le Cinésoupe de Saint-Etienne-au-Mont a affiché complet ce 31 janvier 2025.

C'est donc par une froide soirée d'hiver que Virginie et Baptiste, hôtes de la médiathèque du château Calonne à [Saint-Etienne-au-Mont](#), ont accueilli une soixantaine de privilégiés. Ces derniers ont pu se réchauffer autour d'une soupe concoctée par Terre d'opale et de Gohelle et se régaler avec le pain du Fournil de Cynil. Les heureux élus ont ensuite été invités par Dorine Arnaud et Tom Grisbec, médiateurs culturels de l'association Rencontres Audiovisuelles, à partager leurs impressions à l'issue de la projection d'une sélection de courts-métrages internationaux.

Ouvrir son esprit pour une autre perception du monde

« Chaque personne, selon sa sensibilité, sa compréhension, ses valeurs et son vécu porte un regard différent sur ces courts-métrages, explique Dorine. Notre rôle est de permettre à tous d'exprimer son point de vue, de le comparer avec les autres pour ouvrir l'esprit à une autre vision qu'ils n'auraient pas forcément eue. »

Retrouvez toutes les infos liées à Cinésoupe (actualités, programmes, calendrier activités...) sur le site [www.cinesoupe.com](#)



La Voix du Nord - 04/02/2025

3 - Décrypter les images avec Mélanie Barbotin



La journaliste intervient dans les écoles, médiathèques et centres sociaux (Crédit : Rencontres audiovisuelles).

À l'occasion de la [journée de l'éducation](#) ce vendredi, [L'Essentiel Lille](#) a rencontré la **coordinatrice** des ateliers d'éducation aux médias et à l'image de l'association [Rencontres Audiovisuelles](#).

QUEL EST LE PRINCIPE DES ATELIERS ?

- « L'idée est de faire comprendre **comment sont faites les images** qu'on trouve dans les **médias**, au sens large ! Ça va des médias traditionnels, comme les **journaux télé** ou la **presse**, jusqu'aux **réseaux sociaux**. »
- « J'interviens essentiellement en milieu scolaire, devant des **adolescents** ou des **lycéens**. Je leur dis qu'on n'est pas dans un cours magistral, qu'on est là pour **échanger et s'écouter**. Et ça, ils apprécient ! »
- « Parce qu'on les laisse parler, même si ce n'est pas politiquement correct. On les laisse sortir certaines choses et après, **on recadre**. On ne dit surtout pas 'ah non, c'est pas bien', on rappelle la loi, les règlements, par exemple. »
- « Les **établissements** font appel à nous car le problème, c'est que les enseignants ne sont pas formés à l'éducation aux médias et certains sont complètement **démunis**. »

COMMENT RECONNAÎTRE UNE IMAGE FAUSSE OU TRAFIQUÉE ?

- « On sensibilise les jeunes à la différence entre **image de fiction** et **image documentaire**. Parce que dans le cinéma, il y a beaucoup d'effets spéciaux. Et parfois, ces effets spéciaux-là, on les retrouve dans des images de 'fake news'. »
- « Je me suis inspirée du **jeu de la rumeur**, ce jeu où une personne chuchote un message dans l'oreille de son voisin et ainsi de suite. J'ai adapté le principe ! Je montre une image à un élève, une vraie image, mais qui est un peu insolite. Le reste de la classe est dans le couloir. Je fais rentrer un élève : celui qui a vu l'image la lui décrit. Ensuite, le 2^e raconte à un 3^e, etc. À chaque fois, **au bout de la 3^e personne, on perd des informations !** »
- « Je leur explique que **ce n'est pas une question d'intelligence**, c'est juste que quand l'information est transmise, il y a des choses qui se perdent en route et parfois, on arrive à une info qui n'a plus rien à voir. C'est hyper intéressant parce qu'ils sont dans le jeu et, à la fin, ils se rendent compte qu'ils se sont fait piéger, ils comprennent les mécanismes et ils **impriment** tout de suite ! »

QUELS OUTILS LEUR TRANSMETTEZ-VOUS ?

- « On passe beaucoup par le **jeu** pendant les ateliers. On fait des **quiz**, on leur montre des **images** en demandant de dire **si c'est vrai ou si c'est faux**. Ils voient que ce n'est pas si facile. Et c'est là qu'on peut leur transmettre des **bons réflexes**. »
- « On leur apprend à aller chercher ou à vérifier par eux-mêmes. **Les jeunes sont pas si crédules que ça**, ils ont conscience que les images ne disent pas toute la vérité. Mais ils sont **désarmés** car ils ne savent pas comment aller chercher sur Google des informations fiables. Entre le journal Le Monde et le site de Tartempion, ils n'arrivent pas à faire la différence. »
- « Du coup, on passe à la phase d'expérimentation : on les confronte à une info qu'ils doivent essayer de vérifier par eux-mêmes. »

5 (très) bonnes raisons de profiter du Vidéo Mapping Festival

C'est devenu l'un des grands rendez-vous mondiaux du vidéo mapping, cet art de sublimer les espaces publics et le patrimoine avec des créations associant l'image et le son. D'avril à octobre, les Hauts-de-France accueillent la 8^e édition du Vidéo Mapping Festival. On a hâte et on vous explique pourquoi.



LE VIDÉO MAPPING FESTIVAL DE RETOUR POUR RÉENCHANTER NOTRE PATRIMOINE

La huitième édition aura lieu du 4 avril au 18 octobre dans 24 villes des Hauts-de-France.



Le palais des beaux-arts de Lille sublimé par la technique du vidéo mapping. PHOTO ARCHIVES L'ESPÈRE MOYONNE

La Voix du Nord - 16/03/2025

PAR CHRISTIAN CANNIE
@cannied@hautsdefrance.fr

HAUTS-DE-FRANCE.

Regardez bien votre agenda, litigez les dates, préparez vos lunettes ! Le Vidéo Mapping Festival revient dans les Hauts-de-France à partir du 4 avril. Et ce ne se passe pas !

1 Parce que c'est beau. On aurait même envie d'être « vidéiste ». La technique du vidéo mapping a le don de transcender la réalité, de la dépasser. Le geste artistique et esthétique vous saisit, vous transporte, vous émeut. Le vidéo mapping n'a pas son pareil pour transformer des bâtiments parfois sans beaucoup de charme en œuvres visuelles éphémères, œuvres d'art éphémères au sens aujourd'hui international. Depuis son lancement en 2017, le festival a permis de découvrir les créations de 100 d'entre eux.

2 Parce que c'est partagé. Noël besoin d'être Lilleus est attendu pour profiter du festival. Si ce dernier demeurera bien dans la capitale régionale et s'achèvera dans la cité picarde aux des parcours plus étendus qu'ailleurs, le Vidéo Mapping Festival amènera une vingtaine d'autres communes des Hauts-de-France, des villes, des communes rurales, des stations balnéaires, d'anciens sites industriels et même des espaces naturels.

On compte en effet 24 étapes cette année (lire ci-contre). « Le festival propose à travers tout les Hauts-de-France, en sept fois, sept manifestations de département de France », relève Antoine Manier, directeur des Rencontres audiovisuelles, à la manœuvre sur l'organisation de l'événement.

3 Parce que ça rassemble. Illustration avec la traditionnelle « entrée » lilloise de 250 000 personnes en avril prochain. Événement po-

puilaire, le Vidéo Mapping Festival est rassembleur, y compris sur les étapes les plus modestes. Les créations vont à la portée de tous les publics, à commencer par les familles.

4 Art de rue à grande échelle et éphémère, le vidéo mapping s'offre à tous gratuitement.

Cette année, de nombreux ateliers participatifs de création seront proposés, histoire d'instaurer ce qui se veut être un complément du Vidéo Mapping Festival, où chacun pourra s'exprimer sur sa création préférée, en tant qu'artiste ou en tant que spectateur.

5 Parce que c'est gratuit. Et ce n'est pas un hasard. Le Vidéo Mapping Festival est un spectacle total, enthousiasmant, et qui ne coûte rien.

pas un loopek (ni surtout même en direct). Les différents parcours et sites sont en libre accès et sont dans l'espace public. Art de rue à grande échelle et éphémère, le vidéo mapping s'offre à tous gratuitement.

5 Parce que c'est pro. Venus du monde entier, les artistes invités (ils sont sélectionnés représentatifs l'un d'eux) ont une occasion de présenter leurs œuvres, mais également d'échanger sur l'actualité technique et artistique de ce qui est devenu une véritable filière économique, notamment dans la région. « Une centaine de personnes seront impliquées du mapping dans les Hauts-de-France », note Antoine Manier. Création, recherche, production, c'est un véritable écosystème qui s'est mis en place, d'où le retour durant le festival d'ESOC (Image beyond file screen international conference) du 5 au 7 avril à Wallers-Arenberg, rendez-vous incontournable de référence. ■

LE CALENDRIER DE CETTE 8^E ÉDITION

Lille mercredi le 4 et 5 avril avec un parcours alliant de 3,5 km en neuf étapes (81 créateurs sont au programme). Le festival se poursuivra ensuite à Cambrai les 19 et 20 avril, Roubaix les 25 et 26 avril (avec trois sites), Lacoste-Picquoy les 7 et 8 mai, Valenciennes le 10 mai avec un hommage au tour de France, Bourbourg le 17 mai, Dunkerque du 22 au 25 mai (avec quatre soirées au MAC Grand Large), Bethune le 28 mai (avec quatre sites), Wallers-Arenberg les 30 et 31 mai, Lamroy le 7 juin, Lomme le 7 juin, Wambrechies le 7 juin, Saint-Omer le 14 juin (avec un lieu d'artefact à la cité), Arras le 21 juin, Quévreville le 12 juillet, Mars-les-Bains les 22 et 23 août, Baisieux le 5 septembre, Verchucq le 6 septembre, Le Cateau le 13 septembre, Sully-sur-Loire le 13 septembre, Péronne-en-Méulanais le 19 septembre, Mazingarbe le 3 octobre, Harmaes le 4 octobre, et Andain au château les 17 et 18 octobre avec un itinéraire patrimonial dans la ville.



Vidéo mapping
Des façades en couleurs

Les Titres

12/13

Nord
Pas-de-Calais



ici - 04/04/2025

Un travail artistique pour sensibiliser à la question de l'érosion des falaises

Une association culturelle mène un travail en Baie de Somme sur la question de l'érosion des falaises. Des projections sont annoncées à Mers-les-Bains, en août 2025.



Il s'agit, par le biais de l'art, de donner une voix aux urgences environnementales. #RencontresAudiovisuelles

Par **Justine Bureau**
Publié le 7 mai 2025 à 20h33

Une association culturelle, **Les Rencontres audiovisuelles**, basée à Lille, dans le département du Nord, mène un travail dans la **Baie de Somme** et à Mers-les-Bains.

Elle fait en effet partie des partenaires de **Co-Vision**, un projet de coopération internationale de grande échelle, cofinancé par la **Commission européenne** dans le cadre du programme **Europe Créative**.

Il s'agit, par le biais de l'art, de donner une voix aux urgences environnementales de notre temps

Les partenaires dans un communiqué de presse

L'érosion des falaises

L'association lilloise est en pleine création d'une œuvre multidisciplinaire de **vidéo mapping**. Cette technologie multimédia permet des projections sur des volumes. Elle est par exemple utilisée sur les façades des cathédrales de Rouen et d'Amiens.

Les Rencontres audiovisuelles s'intéressent ainsi à l'érosion des falaises. « Cette érosion s'aggrave d'environ 30 cm chaque année en raison des fréquentes tempêtes, mettant en péril l'équilibre de l'écosystème », décrit l'association.

Des artistes travaillent à la création d'un parcours de **vidéo mapping** sur le front de mer de Mers-les-Bains et sur les châteaux d'eau du Crotot et d'Yvrencheux.

- Deux artistes visuels, **Anna Bachera** et **Ludovic Burczykowski**,
- un photographe, **Carl Cordonnier**,
- et une conceptrice sonore, **Géraldine Kwik**.

« Le voyage a commencé en 2024 avec des débats locaux, des cycles de réunions qui ont favorisé la discussion entre les communautés locales et les créateurs, leur permettant de cartographier le patrimoine naturel local et les défis environnementaux des territoires concernés ».

Ce projet s'insère dans une dynamique plus large : une archive numérique du patrimoine naturel européen, accessible à tous à partir de 2026. Une mémoire vivante pour les générations futures.

À lire aussi

Érosion des falaises à Criol-sur-Mer. Entre fatalisme et perplexité, des riverains sont en attente de réponses

Un festival

Tout cela va trouver une application concrète dans le **Vidéo Mapping Festival** organisé dans toute la Région des Hauts-de-France, d'août à octobre 2025, par l'association des Rencontres audiovisuelles.

Le festival annonce ainsi une **déambulation** le long de la digue de Mers-les-Bains, pour découvrir des créations sur les façades des villas du front de mer. Elle aura lieu les **vendredi 22** et **samedi 23 août**.

Les horaires restent encore à déterminer.

Suivre toute l'actualité de vos villes et médias favoris en vous inscrivant à **Mon Actu**.

actu.fr Actu.fr - 07/05/2025

Pourquoi il faut aller voir le vidéo mapping retraçant la guerre 39-45 à Dunkerque

Au programme de **Memory**, commémorant l'opération **Dynamo** et la **Liberation de Dunkerque**, un **vidéo mapping** sera projeté en continu à la **Halle AP2** dès ce jeudi jusqu'à ce dimanche. Réalisée par **Thémi Soyec**, cette création d'une dizaine de minutes plonge le spectateur dans l'histoire.



Vidéo Mapping, festival des villes et territoires de la région Nord-Pas de Calais, le samedi 7 mai. Photo:RencontresAudiovisuelles



Crédits: RencontresAudiovisuelles

Pour la réalisation

« J'ai voulu envisager ici cette guerre que l'on croit si close, qu'il s'agit de voir, de partager le récit de cette guerre. Mon challenge était de trouver un moyen pour leur faire ressentir ce qu'ils auraient pu ressentir à la veille d'être au dernier instant de leur existence. » **Passés 1940, Sortis 1945, Dunkerque 1940. La création est la plongée dans l'événement historique, pour faire les contrastes de couleurs, la tension musicale et l'émotion du lieu. Pour cela, il a fallu faire passer à la souffrance Dunkerquoise et retrouver la sérénité des lieux. » **Thémi Soyec** a passé trois mois dans les musées, les archives et auprès des témoins.**



« Mon challenge était de trouver un moyen pour leur faire ressentir ce qu'ils auraient pu ressentir à la veille d'être au dernier instant de leur existence. » **Passés 1940, Sortis 1945, Dunkerque 1940. La création est la plongée dans l'événement historique, pour faire les contrastes de couleurs, la tension musicale et l'émotion du lieu. Pour cela, il a fallu faire passer à la souffrance Dunkerquoise et retrouver la sérénité des lieux. » **Thémi Soyec** a passé trois mois dans les musées, les archives et auprès des témoins.**

Pour le message

« Pourquoi en est-on arrivé là ? Dès le **Secours de Mers-les-Bains**, Pierre Vergara, président de la communauté urbaine de Dunkerque, a porté cette nouvelle commémoration (d'un message pour ne plus que ça se reproduise). Au démarrage du mapping, en particulier lorsqu'une électrode gonfle de bulles rouges jusqu'en 1945, l'histoire est « ce ne faut pas oublier, que ce soit de faire parler les lieux, donner une responsabilité, nous sommes porteurs de valeurs. Dunkerque n'est pas une ville comme les autres. Héros, Résistance, Guernica. Oublier, elle est un nom comme ça. »



« Pourquoi en est-on arrivé là ? Dès le **Secours de Mers-les-Bains**, Pierre Vergara, président de la communauté urbaine de Dunkerque, a porté cette nouvelle commémoration (d'un message pour ne plus que ça se reproduise). Au démarrage du mapping, en particulier lorsqu'une électrode gonfle de bulles rouges jusqu'en 1945, l'histoire est « ce ne faut pas oublier, que ce soit de faire parler les lieux, donner une responsabilité, nous sommes porteurs de valeurs. Dunkerque n'est pas une ville comme les autres. Héros, Résistance, Guernica. Oublier, elle est un nom comme ça. »

Pour le lieu

Produit par l'association **Rencontres audiovisuelles**, le film s'inscrit dans le **Vidéo Mapping Festival** en cours à Dunkerque. « C'est une grande ville qui manque sur la carte », souligne **Antoine Marais**, directeur. La **Halle AP2** s'est imposée pour ce site unique, symbole de la reconstruction de la ville, identifiée, physiquement empreinte d'histoire et de mémoire du lieu. Ce qui permet de passer à la projection en dispositif de médiation.



« C'est une grande ville qui manque sur la carte », souligne **Antoine Marais**, directeur. La **Halle AP2** s'est imposée pour ce site unique, symbole de la reconstruction de la ville, identifiée, physiquement empreinte d'histoire et de mémoire du lieu. Ce qui permet de passer à la projection en dispositif de médiation.

© 2025 RencontresAudiovisuelles. Tous droits réservés. Photographie:RencontresAudiovisuelles



La Voix du Nord - 21/05/2025

Gros succès pour le mapping au site minier de Wallers-Arenberg qui revient ce samedi soir

La huitième édition du **Vidéo mapping festival** fait étape, cette année encore, au site minier de **Waller-Arenberg**. La soirée de vendredi a réuni plus de 2000 spectateurs. Rediffusion à ne manquer ce samedi 31 mai.



Comme chaque année, le **Vidéo mapping festival**, qui a cet immense avantage d'être **gratuit**, renvoie un vif succès à Wallers. Au site minier d'Arenberg, six nouvelles créations sont proposées. Dès l'entrée, sur le parvis, une sculpture humaine. Jamais vous accueille et vous regarde derrière ses épaules. Un peu plus loin, **Discoque**, un marchand de sables s'essuie pour goûter le monde de ses cauchemars. On est plongé dans une ambiance onirique.



« Comme chaque année, le **Vidéo mapping festival**, qui a cet immense avantage d'être **gratuit**, renvoie un vif succès à Wallers. Au site minier d'Arenberg, six nouvelles créations sont proposées. Dès l'entrée, sur le parvis, une sculpture humaine. Jamais vous accueille et vous regarde derrière ses épaules. Un peu plus loin, **Discoque**, un marchand de sables s'essuie pour goûter le monde de ses cauchemars. On est plongé dans une ambiance onirique. »

Hommage au passé



« Comme chaque année, le **Vidéo mapping festival**, qui a cet immense avantage d'être **gratuit**, renvoie un vif succès à Wallers. Au site minier d'Arenberg, six nouvelles créations sont proposées. Dès l'entrée, sur le parvis, une sculpture humaine. Jamais vous accueille et vous regarde derrière ses épaules. Un peu plus loin, **Discoque**, un marchand de sables s'essuie pour goûter le monde de ses cauchemars. On est plongé dans une ambiance onirique. »

La façade de déchargement du **Puits n°2** accueille à elle seule, cet événement, fait passer aux générations du mine. Plus en **3000** Le **Scuffle d'Arenberg**, notre préféré, est partie de la mémoire de ce site et de sa résurgence. Ce mapping est un hommage pour ce lieu qui se transforme sans jamais se passer.

Petit détour du côté de la salle des pénalités qui accueille **Les Charbonnettes**, un micromapping qui présente les formes à travers leurs activités minérales. **Ylfe**, **Trappeur** sont ces projets **Vidéo mapping immersif** qui présentent la mémoire de la **Haute à Soubise**, cet espace naturel au caractère unique supporté par deux plans. On découvre l'évolution du territoire de 1900 à aujourd'hui.

Plus de 2000 visiteurs vendredi soir

Après une heure de déambulation sur ce site classé au patrimoine mondial de l'Unesco, on ressort émerveillé du travail réalisé par les artistes. **Il est plus de minuit, les 2000 visiteurs sont presque atteints, et les artistes ont pour souvent jusqu'à 2 heures du matin. Un succès, en tout cas.**

© 2025 RencontresAudiovisuelles. Tous droits réservés. Photographie:RencontresAudiovisuelles



La Voix du Nord - 31/05/2025

« Créer un mapping, c'est un travail de couturier », confie le réalisateur de celui du Moulin à café à Saint-Omer

Samedi 14 juin, aux alentours de 23 heures, le Moulin à café va se peindre de mille et une couleurs à l'occasion du Vidéo Mapping Festival. On a échangé avec Patrick Grandi, animateur 3D et réalisateur de la projection pour en connaître les secrets de fabrication.



Le thème de la projection à l'occasion de la reconstruction de la place - ANTOINETTE BARRIÈRE / ECHO24

Après Lille

Si vous avez déjà assisté à une projection de mapping à Saint-Omer ou autre, vous vous êtes forcément demandé comment se crée ce type d'évènement. Avant celle qui doit avoir lieu sur le Moulin à café de Saint-Omer, on a posé la question à Patrick Grandi, qui est son réalisateur et un des animateurs 3D.

Comment crée-t-on un mapping ?

Patrick Grandi : « Tout d'abord on part d'un gabarit, d'un modèle en 3D du bâtiment que l'on travaille et on voit comment on peut le déformer avec les formes et les lumières. L'animation doit [tenir compte de la façade et de ses particularités](#) comme les colonnes et les fenêtres. Le travail se fait ensuite sur des logiciels d'animation. »

Le Moulin à café a-t-il été difficile à travailler ?

« C'est un bâtiment assez pratique à couvrir avec une architecture que l'on connaît. Un mapping, c'est un travail de couturier et là, l'habit s'y prête très bien. »

Quel thème a été choisi ?

« Il sera forcément en lien avec la restauration. On aura quelque chose d'assez moderne. La projection rappellera aussi que le Moulin à café est un théâtre. Parfois, on s'inspire de créations existantes mais pour Saint-Omer, c'est un choix unique. »

À LIRE AUSSI

[Saint-Omer : avez-vous remarqué qu'il n'y a plus aucun passage piéton autour de la place Foch ?](#)

Projection et feu d'artifice

Combien de temps cela prend-il ?

« On a travaillé à trois pendant environ trois à quatre semaines pour obtenir une projection qui va durer huit minutes. »

L'intégration du show pyrotechnique a été un défi supplémentaire.

« Ça a été une contrainte dès le début et il a fallu tout caler avec l'artificier pour que la projection et le feu d'artifice se complètent, et que le public n'ait ni à regarder sans perdre une minute du spectacle. »

Y a-t-il une répétition avant la projection ?

« On installe les caméras la veille et on cale l'image sur le bâtiment. On peut corriger quelques petits défauts. Il y a une pression supplémentaire car il n'y a qu'une projection donc on n'a pas le droit à l'erreur. »



La Voix du Nord - 13/06/2025



BFM Grand Lille - 03/10/2025

Amiens : le Vidéo mapping festival va animer sept lieux emblématiques

En plus du centre-ville, les projections gagnent cette année le quartier Saint-Jacques. Dix créations sont à découvrir ce vendredi 17 et samedi 18 octobre 2025 de 19 h 30 à 23 h 30. Le spectacle est gratuit.



Sur la façade des ISAL, l'équipe anime les images pour célébrer l'inauguration de Jules Verne.

Par [Zohra Thebaoui](#)

Publié le 16 Octobre 2025 à 16h01

Temps de lecture : 1 min

La dernière étape du Vidéo mapping festival, 24 dates dans toute la région Hauts-de-France et plus de 300 000 spectateurs, a lieu ce vendredi 17 et samedi 18 octobre 2025 dans le cadre d'[ICONS, le festival d'arts visuels](#) d'Amiens Métropole. Dix créations sont à découvrir de 19 h 30 à 23 h 30 dans un parcours d'environ 2,5 kilomètres qui relie sept lieux emblématiques dans le centre-ville et le quartier Saint-Jacques.



CONTRASTES/TOURNAI EN VIDÉO

Les créations prendront vie sur la façade de l'hôtel de ville, sur le parvis Maison de la Culture, rue Maurice Thorez, sur les bâtiments de [la résidence des ISAL](#) rue Maurice Thorez, dans le cloître Dewailly, au Conservatoire rue Degrez ou encore sur la façade de la résidence Stengel, rue Martin-Dieu-Gleu. Elles font le pari belle cette année à l'architecture de la reconstruction à l'image des 145 logements boulevard Faidherbe construits à partir de 1945 pour reloger les Amiénois en échange de leurs dommages de guerre, ou encore au style Art déco dont on célèbre les 100 ans en 2025 avec le Conservatoire d'Amiens Métropole.

Sur le thème de Jules Verne

Aux ISAL, trois créations tournent en boucle, dont une sur le thème de Jules Verne et ses Voyages extraordinaires. Sur la façade du Conservatoire, le festival a programmé une création onirique de Franck Dion, qui est aussi réalisateur de films d'animation, où il est question du sommeil des muses et du démon de la page blanche.



Si *Le Fablier des grenouilles* sur la façade de la résidence Stengel, ou une création par des étudiants de l'école Wilde Somme est aussi à voir, s'inspire des dessins animés, les projections sur l'hôtel de ville ou le cloître Dewailly sont plus abstraites.

Mapping monumental, sur objet ou micro mapping

Les dix créations à découvrir reflètent la diversité des formes de cette discipline. Le mapping se fait monumental à l'hôtel de ville ou aux ISAL, immersif au cloître Dewailly, sur objet sur le parvis de la Maison de la culture, où une sculpture sera installée dans un contenant et servira de support à la projection de visages masqués ou peints, qui dans les cultures tribales, reflètent l'âme. Il y aura aussi du micro mapping sur un mur de la rue Maurice-Thorez.



Courrier picard - 16/10/2025



Ici - 21/01/2025

LA VOIX DU NORD MERCREDI 22 JANVIER 2025

« Animalis Machina », la nouvelle expo immersive et dystopique du Tripostal

Installée au rez-de-chaussée du Tripostal, cette nouvelle exposition portée par l'illustrateur Franck Dion offre une réflexion sur notre société, son rapport au productivisme et parfois même sa schizophrénie. Avec une bonne dose d'humour.

PAR ANTOINE PLACER
aplacer@lavoinord.fr

SORTIR. En introduction, une grande fresque publicitaire vante les mérites de l'industrie Cococh, fleuron de l'agroalimentaire version futuriste : dans ce monde-ci, les animaux ont été remplacés par des répliques industrielles, et cette biomécanique de basse-cour est au service d'une fabrique alimentaire d'un genre nouveau, où l'animal produit sans cesse, inoxydable.

“La science-fiction est le moyen idéal de parler politique.”

FRANCK DION, ILLUSTRATEUR

Secteur œufs, secteur jambon, le public parcourt une chaîne de production sans faille, car tout est bon dans ce cochon-là. « Ils ne souffrent pas, sont rentables », s'amuse Franck Dion, l'homme derrière la bête.

UNE EXPÉRIENCE SONORE ET VISUELLE

Les œuvres ? Un vidéo mapping « en trampoline à air » projeté sur des structures en relief confectionnées par l'artiste, qui a tout fait de A à Z, créations plastiques et dessins, en six mois. Les nombreux cartels attendants renforcent le sarcasme du propos : « Placé en incubateur, le Cococh Ge-



Franck Dion, multi primé au célèbre festival d'animation d'Annecy signe ici une expérience visuelle et sonore peu banale. PHOTO FLORENT MOREAU

don N 77 a une production journalière de 17 280 œufs. Une fois pondus, les œufs sont placés sous accélérateur de particules afin d'obtenir leur taille définitive, parfaitement calibrée. » Franck Dion, multi primé à Annecy, au célèbre festival d'animation, déjà projeté à Lyon, à la Fête des Lumières, signe ici une expérience visuelle et sonore peu banale, dont les différents niveaux de lecture devraient plaire aux familles, tout comme la durée de l'exposition, qui approche à peine

la demi-heure. Mais puisque cette œuvre est pensée comme « un tout », des ateliers et une conférence sont programmés pour « questionner l'animal et la machine », et plus généralement notre manière de consommer... et de produire. « La science-fiction est le moyen idéal de parler politique », conclut l'artiste. ■ « Animalis Machina, visite dans l'univers de la Cococh Industry », au Tripostal, du 22 janvier au 2 mars. Ouverture du mercredi au dimanche de 14 h à 18 h. Tarifs : 5 € / 3,5 € / gratuit -12 ans.

Nord : c'est quoi ce mapping immersif sur la Mare à Goriaux ?

09 juin 2025

Lecture 1 minute(s)



Le mapping immersif de Wallers-Arenberg (Nord) retrace l'histoire de ce site créé par l'industrie minière.

Un mapping immersif original propose de redécouvrir de façon originale l'histoire de ce lieu créé par l'industrie minière. C'est à Wallers-Arenberg (Nord) que ça se passe.

Le dernier Video Mapping Festival au site minier de Wallers-Arenberg (Nord) a une nouvelle fois été couronné de succès. Une nouvelle démonstration originale du savoir-faire des Rencontres audiovisuelles, à l'origine de l'événement.

Avec une nouveauté de taille cette année : le videomapping immersif. Une expérience audiovisuelle inédite retraçant l'histoire du site minier d'Arenberg.

Grâce à une projection en boucle de 25 minutes, accompagnée de commentaires, le public découvre l'évolution de ce haut lieu de mémoire industrielle, tout en explorant la renaissance écologique de la mare à Goriaux, née des séquelles de l'exploitation charbonnière.

Il est toujours possible de vivre l'expérience, jusqu'au 24 août, à l'Espace Berli. Ouvert les jeudis et vendredis en journée, les samedis jusqu'en soirée, et les dimanches, cet événement allie art numérique et patrimoine.

Le spectacle invite à réfléchir au lien entre industrie, paysage et résilience. Une occasion unique de redécouvrir ce site emblématique, mêlant mémoire, technologie et nature.

Plus d'infos sur : tourisme-nordduhainaut.fr



La Voix du Nord - 22/01/2025



L'Observateur du Valenciennois - 09/06/2025



RENCONTRES
AUDIOVISUELLES

association loi 1901

18 rue Gosselet - BP 1295
59 014 LILLE CEDEX - FRANCE

Tel : +33 (0)3 20 53 24 84
www.rencontres-audiovisuelles.org
contact@rencontres-audiovisuelles.org

