



PUBLICITÉ VS RÉALITÉ

Déconstruire les clichés et les stéréotypes dans les publicités

Les publicités sont partout dans notre quotidien : affichage au mur, à la télévision, dans la presse et bien sûr, sur internet. Pourtant, elles ne sont pas toujours bien identifiées, notamment sur les réseaux sociaux.

La séance débute par une analyse de différentes publicités, dont certaines sont cachées. Après un échange sur la différence entre la publicité et la vraie vie, les participants réalisent un détournement de publicité sur tablettes numériques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir reconnaître une publicité d'une information.
- Être capable de déconstruire une publicité et de comprendre ses intentions.
- Prendre conscience qu'une publicité véhicule des clichés et des stéréotypes.



INFOS

Atelier de 2h, accessible à partir de 11 ans.
Groupe de 25 participants maximum.

BESOINS

Matériel :

- Tables et chaises
- Vidéoprojecteur
- Petite salle pour s'isoler et enregistrer sa voix

Ressources humaines :

Un adulte de votre structure devra être présent.

BUDGET

Contactez-nous pour faire une demande de devis.

CONTACT

Vous souhaitez mettre en place cet atelier dans votre structure ? Contactez-nous en précisant la période qui vous intéresse et le type de public.

Cécile LAMBRÉ

+33 (0)3 20 53 47 51

cecile@rencontres-audiovisuelles.org

QUI SOMMES-NOUS ?

Le **Labo des Images**, pôle éducatif de l'association Rencontres Audiovisuelles, organise des actions de sensibilisation et d'éducation aux images.

www.rencontres-audiovisuelles.org

www.labodesimages.com

